

cashless.pl

mapa **polskiego** **fintechu** 2025

PARTNER GŁÓWNY:



PARTNERZY:

PolCard
don't lose



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

PARTNERZY WSPIERAJĄCY:

Przelewy24



Walutomat®

ZEN.COM



Wstęp	3
List przewodni — Agnieszka Cichocka	4
Raport	6
Komentarz — Michał Hull	20
Komentarz — Krzysztof Polończyk	22
Mapa polskiego fintechu 2025	23
Komentarz — Agnieszka Cichocka	27
Komentarz — Joanna Erdman	28
Nagrody	30
Komentarz — Maciej Przygórzewski	42
Komentarz — Michał Bogusławski	44
Indeks firm	46



Słowem wstępu



Jacek Uryniuk
redaktor naczelny cashless.pl

Mapa polskiego fintechu to pierwsza i na razie jedyna na polskim rynku próba przedstawienia całościowego obrazu polskiej branży fintech. W tym roku prezentujemy już jej ósmą wersję, która – jak każda z poprzednich – poprawia rekord liczby prezentowanych fintechów. W tym roku udało się nam zidentyfikować ich ponad dwa razy więcej niż w pierwszej edycji, zaprezentowanej w 2018 r. To pokazuje z jednej strony wzrost popularności Mapy wśród firm zgłaszających się do naszego projektu, ale z drugiej strony – wskazuje na kondycję polskiej branży fintech. Wzrost liczby działających w niej podmiotów jest niezaprzeczalny, co o tej kondycji świadczy bardzo dobrze.

W niniejszym raporcie, oprócz samej Mapy, prezentujemy także wyniki analizy, jaką przy okazji pracy nad Mapą przygotowaliśmy. Dane, na podstawie których powstała, pochodzą od samych fintechów, które zgłaszając chęć obecności na Mapie, zdecydowały się wypełnić również naszą ankietę. Dzięki temu mogliśmy pokazać stan sektora, wielkość i wiek firm w nim działających, zidentyfikować najpopularniejsze kategorie usług świadczonych przez pol-

skie fintechy itd. Porównanie z danymi z lat poprzednich pomaga zobrazować zmiany, jakie zachodzą w branży nowoczesnych firm finansowych.

Tak jak w poprzednich latach, tak i w tym roku prezentacji Mapy polskiego fintechu towarzyszy ogłoszenie zdobywców nagród Cashless Fintech. W latach ubiegłych liczba kategorii nagród rozrosła się nam do sześciu. W tym roku postanowiliśmy ograniczyć ją do czterech, z tym że zdobywcę tytułu Insurtech Roku wyłoniliśmy i nagrodziliśmy już wcześniej. Tytuł ten przypadł spółce Quantee, co ogłosiliśmy w trakcie kwietniowego Cashless Breakfast, poświęconego prezentacji raportu Insurtechy w Polsce, vol. 4. Natomiast teraz zaprezentujemy zdobywców tytułów Projekt Fintech, Osobowość Fintech oraz Fintech Roku.

Raport zawiera również wypowiedzi i felietony zaproszonych przez cashless.pl ekspertek i ekspertów, które stanowią dodatkową wartość lektury. Mam więc nadzieję, że będzie ona ciekawa, czego wszystkim czytelnikom życzę, i do tej lektury zapraszam.

Współpraca to więcej możliwości i budowanie silnego ekosystemu finansowego



Agnieszka Cichocka

dyrektorka obszaru Fintech w polskim oddziale Mastercard Europe

Od pierwszej edycji raportu „Mapa polskiego fintechu” upłynęło 8 lat – w tym czasie liczba fintechów na polskim rynku podwoiła się, osiągając w tym roku **rekordowy wynik** 383 zarejestrowanych podmiotów. Najwięcej z nich działa w obszarze płatności oraz oprogramowania dla finansów i bankowości. To pokazuje, że **skala synergii** między różnymi i pozornie niezależnymi od siebie branżami – płatniczą, bankową i technologiczną – **jest ogromna**. To sektory, które napędzają się wzajemnie i wraz z ich rozwojem, tworzą kolejne obszary do współpracy oraz przestrzeń, która sprzyja powstawaniu nowych usług.

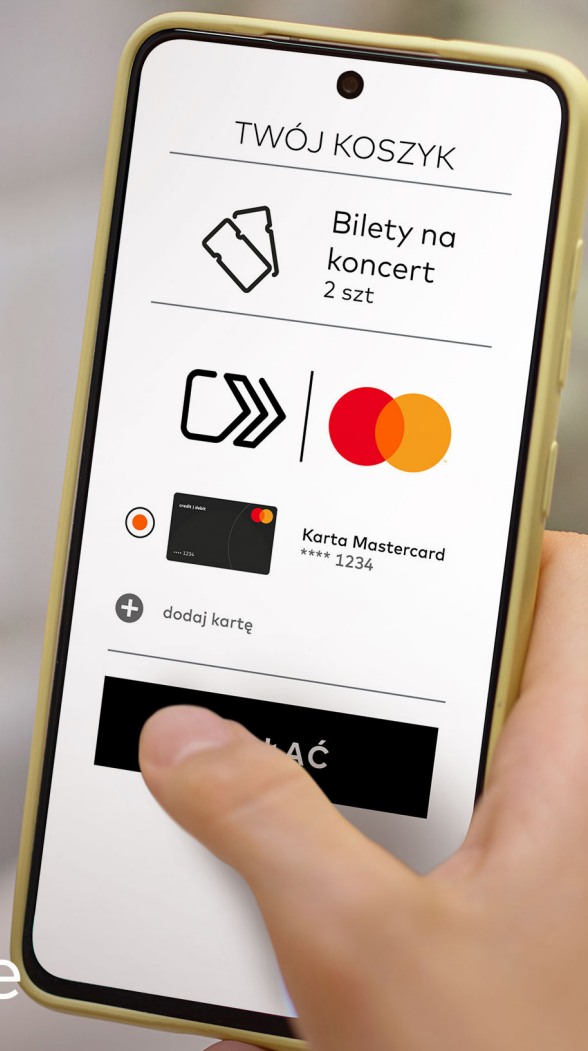
Dlatego stawianie na efektywną kooperację międzysektorową przynosi wymierne korzyści – nie tylko **poprawia innowacyjność**, ale przede wszystkim **wzmacnia budowę bezpiecznego, silnego ekosystemu płatności i technologii**. Dzięki takiemu holistycznemu podejściu Polska z Warszawą na czele zyskała dominującą pozycję w sektorze fintech w Europie Środkowo-Wschodniej, a polski rynek płatności stał się jednym z najbardziej innowacyjnych w Europie.

Zgodnie z raportem znajdujemy się w fazie dojrzałości rynku – 47 proc. fintechów w Polsce ma od 6 do 16 lat, co oznacza, że co drugi podmiot jest na drodze ku stabilizacji, zrównoważonemu rozwojowi i budowaniu realnej wartości dla swoich klientów. Na tym etapie na znacze-

niu zyskuje elastyczność, skalowalność i tworzenie bezpiecznych rozwiązań opartych na zaawansowanych technologiach, takich jak **AI, blockchain czy machine learning**, które stają się fundamentem kolejnej generacji innowacyjnych usług finansowych.

Przepis na sukces dojrzałego fintechu to również **plasowanie klienta i jego potrzeb w centrum. W Mastercard łączymy te kluczowe aspekty**. Jesteśmy w Polsce od okrągłych 30 lat i od trzech dekad napędzamy innowacje. Współpracujemy z fintechami i wspieramy je na każdym etapie rozwoju oraz tworzymy pionierskie rozwiązania, odpowiadające na potrzeby coraz bardziej wymagających konsumentów, które wykraczają poza tradycyjny obszar płatności.

Przyszłość fintechów to **efektywne partnerstwa** oraz innowacyjne rozwiązania, które właściwie rozpoznają potrzebę i tworzą realną wartość dla klienta, a także pozwalają na skalowalność i globalny rozwój. Wspólnym mianownikiem i priorytetem wszystkich podmiotów finansowo-technologicznych jest także działanie na rzecz **silnego ekosystemu finansowego i wzmacnianie zaufania konsumentów** – współpraca w tym obszarze ma kluczowe znaczenie.



Płać wygodnie
tam, gdzie
Ci wygodnie

z bezpiecznym standardem
płatności kartą w internecie
Mastercard Click to Pay

Zapisz swoją kartę do Click to Pay podczas płatności za zakupy u partnerów:

Raport **Mapa Polskiego Fintechu 2025**

Streszczenie

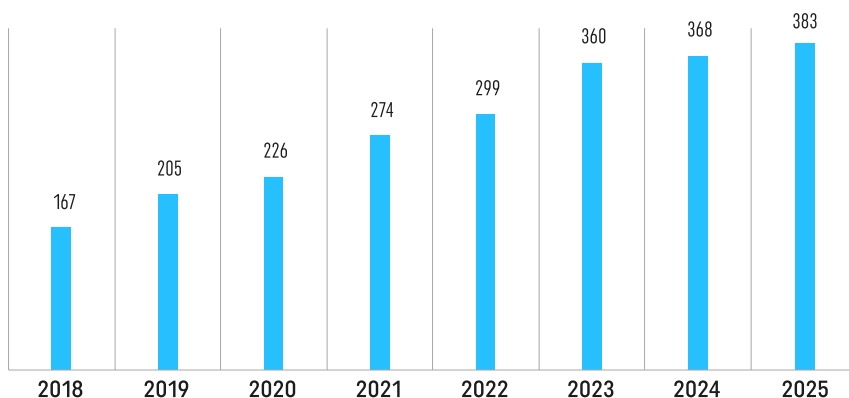
Z analizy przeprowadzonej przez zespół cashless.pl wynika, że na polskim rynku działają 383 firmy zidentyfikowane jako fintechy, co oznacza wzrost w porównaniu z rokiem ubiegłym o 15 i jest wynikiem rekordowym w historii publikacji Mapy polskiego fintechu. Podobnie jak przed rokiem, segmentami fintechu reprezentowanym najliczniej na Mapie pozostają płatności oraz dostawcy oprogramowania. Zdecydowana większość analizowanych podmiotów to spółki prawa handlowego, w tym w pierwszej kolejności spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, a później akcyjne. Podmioty działające w branży najczęściej zostały założone w latach 2011-2020, ich centrale są zlokalizowane w Warszawie, ich inwestorem strategicznym jest krajowa osoba prywatna, a większość przychodów generują na rynku polskim, obsługując inne podmioty gospodarcze. Ponadto 60 proc. firm fintechowych w Polsce zatrudnia do 50 pracowników. Zdecydowana większość może pochwalić się dodatnim wynikiem finansowym i, niestety, niewielkim odsetkiem kobiet na wysokich stanowiskach. Co ciekawe, niemal co trzeci fintech ma swój główny rachunek w mBanku.

Analiza

Liczba polskich fintechów

Patrząc na liczbę fintechów obecnych na Mapie polskiego fintechu 2025 można powiedzieć, że branża ma się całkiem dobrze. Zespół cashless.pl zidentyfikował w tym roku 383 firmy, które można uznać za fintechy. To o 15 więcej niż w edycji 2024. Wzrost to zasługa głównie dwóch segmentów rynku, a więc dostawców oprogramowania oraz firm oferujących usługi zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Jednocześnie w kilku kategoriach odnotowaliśmy spadek liczby podmiotów. Warto w tym miejscu podkreślić, że choć w niektórych segmentach liczba firm jest taka sama jak przed rokiem, to nie znaczy, że zestaw fintechów jest dokładnie taki sam. Część podmiotów obecnych na Mapie rok temu z obecnej wersji została usunięta. Najlepszym przykładem są spółki z grupy Cinkciarza, które ze względu na ich problemy nie widnieją już na tegorocznej Mapie. Warto podkreślić, że wykazana w tym roku liczba fintechów na Mapie polskiego fintechu ponownie jest rekordowa.

LICZBA FINTECHÓW NA MAPIE POLSKIEGO FINTECHU



Liczba fintechów w poszczególnych kategoriach

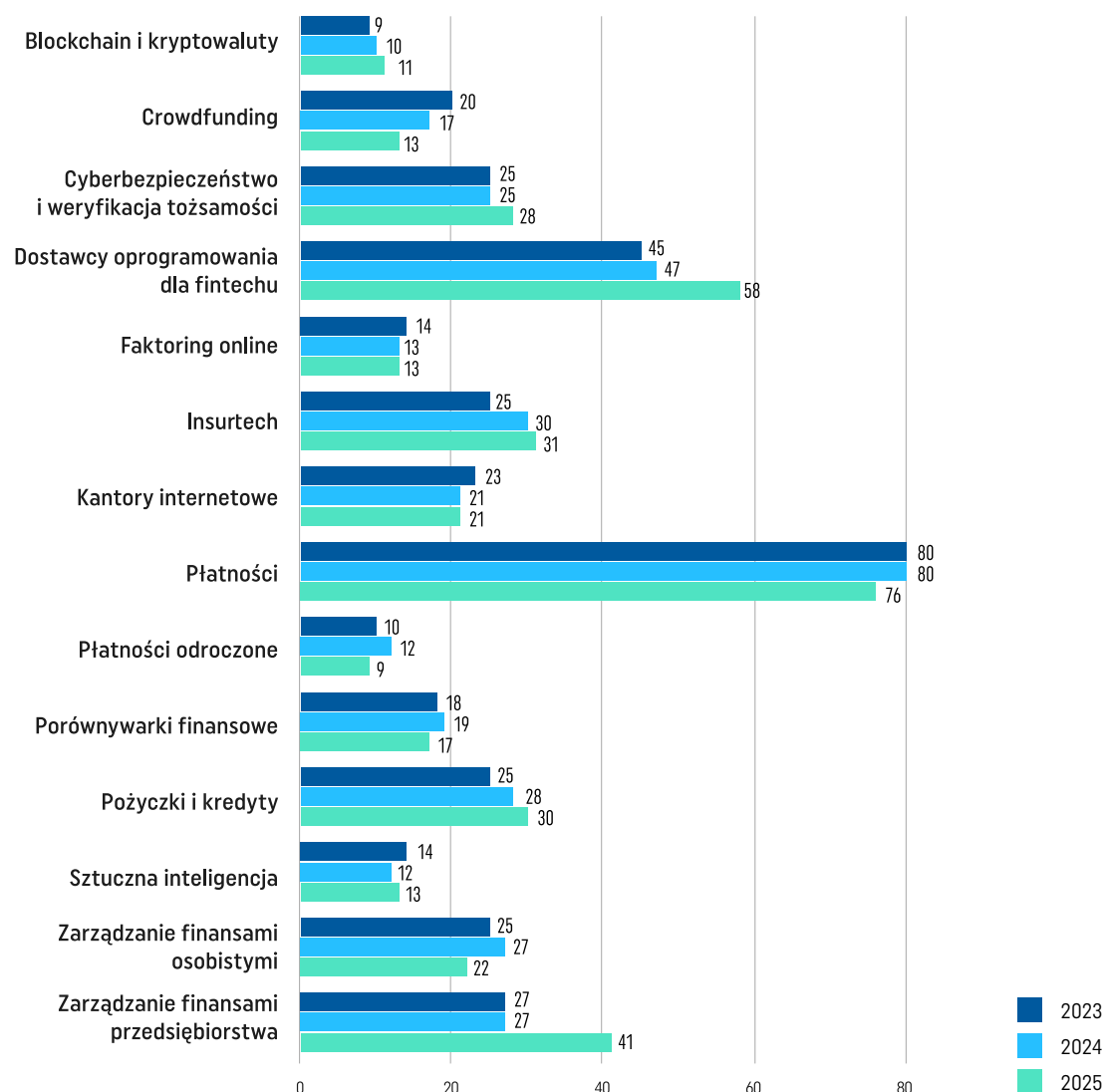
Jeśli chodzi o liczbę podmiotów w poszczególnych segmentach fintechu, można powiedzieć, że sytuacja w minionych 12 miesiącach była dość stabilna, choć na kilka zmian należy zwrócić uwagę. Tradycyjnie już branżą najliczniej reprezentowaną na Mapie są płatności. W aktualnej wersji tą sferą działalności zajmuje się 76 podmiotów. Choć to grupa najliczniejsza, to w porównaniu z poprzednią edycją naszego projektu nieznacznie się zmniejszyła. W roku ubiegłym fintechów płatniczych było 80.

Drugą najliczniej reprezentowaną kategorią na tegorocznej Mapie są dostawcy oprogramowania dla fintechu. Zidentyfikowaliśmy aż 58 firm zakwalifikowanych do tego segmentu rynku, co oznacza wzrost w porównaniu z ubiegłoroczną edycją Mapy o 11 podmiotów. Na trzeciej pozycji w rankingu kategorii znalazły się podmioty zakwalifikowane jako oferujące usługi do zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Takich firm zidentyfikowaliśmy 41 i to również jest znaczący wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim – o 14 fintechów.

Na kolejnych pozycjach w rankingu najliczniej reprezentowanych na Mapie segmentów fintechu znalazły się: insurtechy (31 podmiotów, o 1 więcej niż przed rokiem), pożyczki i kredyty (30 firm, o 2 więcej w porównaniu z 2024 r.) i cyberbezpieczeństwo oraz weryfikacja tożsamości (28 podmiotów, o 3 więcej niż przed rokiem). Więcej niż 20 jest także firm zajmujących się usługami z zakresu zarządzania finansami osobistymi – 22. Ale tu odnotowaliśmy duży spadek liczby firm zajmujących się taką działalnością, bo rok wcześniej było ich 27. Kantorów internetowych jest 21, czyli tyle co przed rokiem.

Pozostałe kategorie reprezentowane są przez mniej niż 20 fintechów, a najmniej jest tych zajmujących się płatnościami odroczonymi – 9 podmiotów (o 3 mniej niż przed rokiem), blockchainem i kryptowalutami – 11 fintechów (o 1 więcej niż rok temu), crowdfundingiem – 13 firm (o 4 mniej niż w 2024 r.), sztuczną inteligencją – również 13 podmiotów (o jeden więcej niż rok temu), faktoringiem online – także 13, czyli tyle samo co rok wcześniej, porównywarek finansowych jest zaś 17. Ich liczba zmniejszyła się w ciągu roku o dwie.

LICZBA FINTECHÓW W POSZCZEGÓLNYCH SEGMENTACH

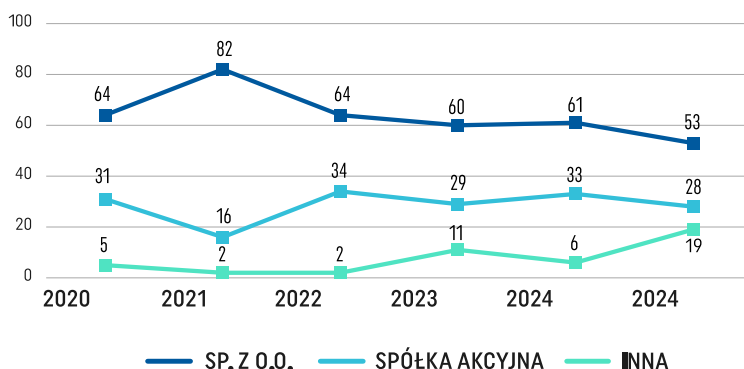


Forma prawna polskich fintechów

Pod względem formy organizacyjnej przeważają w Polsce fintechy, które działają jako spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. W tym roku 53 proc. wszystkich podmiotów, które zdecydowały się wziąć udział w naszym badaniu, wskazało na prowadzenie działalności w formie sp. z o.o. Jej dominacja nad pozostałymi rodzajami firm jest widoczna od 2020 r., gdy po raz pierwszy pytaliśmy fintechy o formę organizacyjną. Z tym że warto zauważyć trend polegający na zmniejszeniu się udziałów tego rodzaju spółek w całości ankietowanych przedsiębiorstwach. O ile w 2020 r. udział spółek z ograniczoną odpowiedzialnością wynosił 64 proc., po dużym, ale incydentalnym wzroście w 2021 r., spadł do 61 proc. w roku ubiegłym. W tym roku, jak wspomnieliśmy wyżej, spadek jeszcze się pogłębił.

Nieznacznie zmniejszył się także udział spółek akcyjnych w całej populacji fintechów. Obecnie wynosi on 28 proc., podczas gdy w 2020 r. wynosił 31 proc. Spadek udziału spółek prawa handlowego odbywa się na korzyść innych form organizacyjnych, w tym jednoosobowych działalności gospodarczych czy spółek cywilnych. Te stanowią obecnie 19 proc. wszystkich badanych fintechów, podczas gdy w badaniu z 2020 r. stanowiły one 5 proc. Zmiany w tym zakresie można tłumaczyć pewnymi zauważalnymi w dłuższym horyzoncie czasowym trendami, ale także rosnącą liczbą fintechów, które decydują się brać udział w naszym badaniu. W tym roku przystąpiła do niego rekordowa liczba ponad 100 firm, co może mieć wpływ na wyniki analizy.

FORMA PRAWNA POLSKICH FINTECHÓW (DANE W PROC.)

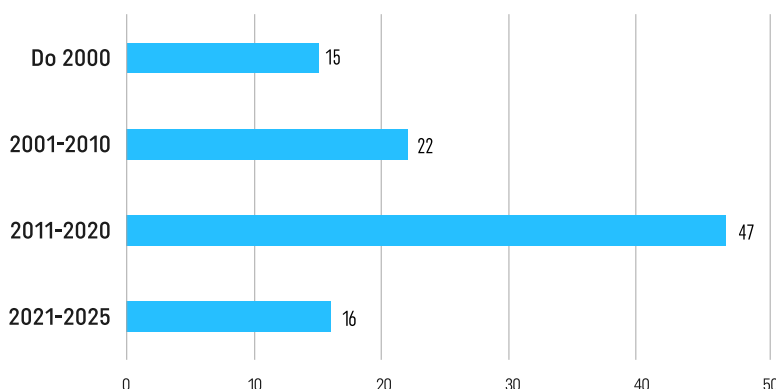


Wiek polskich fintechów

Jak wynika z danych zebranych przez cashless.pl, polskie fintechy mają najczęściej od sześciu do 16 lat, tzn. zostały założone między 2011 a 2020 r. Aż 47 proc. spośród podmiotów ankietowanych przez nas wskazało, że rozpoczęło działalność w tej dekadzie. Firmy starsze, a więc założone w okresie między 2001 a 2010 r., stanowią 22 proc. całej populacji fintechów badanych przez cashless.pl. Co ciekawe firmy najstarsze, a więc założone przed rokiem 2000, oraz najmłodsze, uruchomione w latach 2021-2025, mają podobny udział w rynku i stanowią odpowiednio 15 i 16 proc. polskich fintechów.

Dane na temat wieku polskich firm fintechowych zdają się dobrze korespondować z danymi z poprzedniego rozdziału, a dotyczącymi formy prowadzenia działalności. Spółki prawa handlowego, a w szczególności spółki akcyjne, to najbardziej dojrzała forma organizacyjna. Często firmę zakłada się jako działalność gospodarczą, a dopiero później, po osiągnięciu odpowiedniej skali działalności przekształca w sp. z o.o. czy spółkę akcyjną. Przykładem z minionego roku może być przypadek Polskiego Standardu Płatności (operator Blika), który rozpoczynał działalność jako sp. z o.o., a w 2024 r. zdecydował się na przekształcenie w spółkę akcyjną. Duży udział fintechów, które na rynku działają już dłużej niż pięć lat, wskazuje na to, że to podmioty dojrzałe i o ugruntowanej już pozycji na polskim rynku.

ROK ZAŁOŻENIA POLSKICH FINTECHÓW (DANE W PROC.)

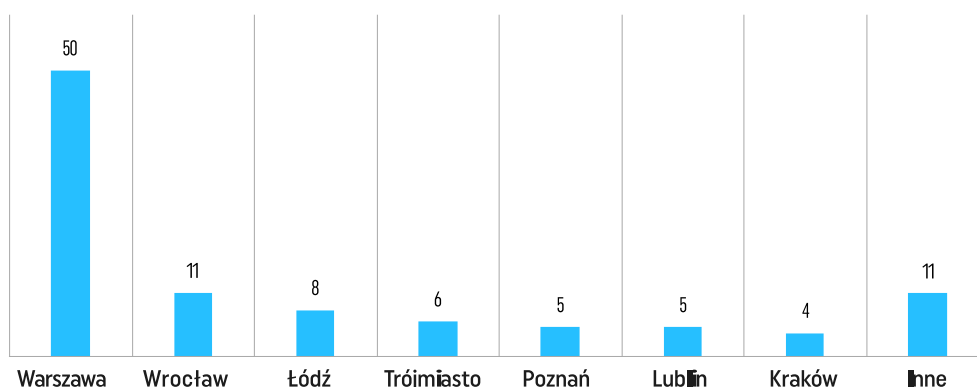


Lokalizacja polskich fintechów

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w tym roku nasza analiza pokazała, że miastem, w którym zlokalizowanych jest najwięcej fintechów, bo aż połowa, jest stolica. Warszawa, jako największy ośrodek miejski w kraju, pochwalić się może licznymi uczelniami wyższymi, dostarczającymi wykwalifikowanych pracowników. Ma także bogatą bazę biurową. Tu mieszczą się też centrale większości banków i innych instytucji finansowych, z którymi duża część fintechów kooperuje. Wszystko to często wymusza zlokalizowanie biura w Warszawie.

Na kolejnych pozycjach znajdują się inne duże ośrodki miejskie, w tym Wrocław, Łódź, Trójmiasto, Poznań, Lublin i Kraków. 11 proc. polskich fintechów zlokalizowanych jest w pozostałych dużych miastach bądź jest rozproszonych po mniejszych ośrodkach.

SKĄD POCHODZĄ POLSKIE FINTECHY (DANE W PROC.)



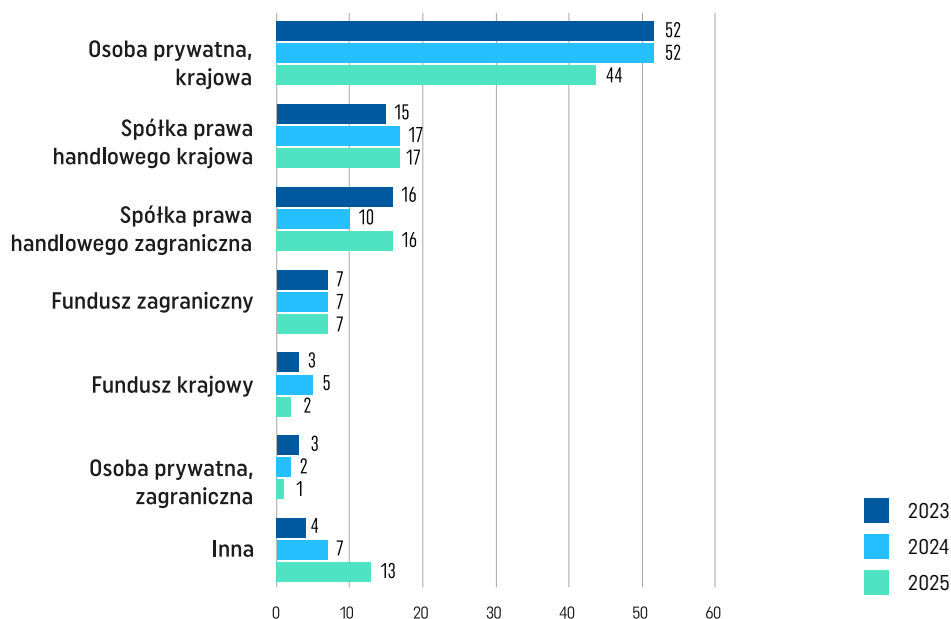
Forma prawna inwestora strategicznego

Od trzech lat w ankiecie towarzyszącej Mapie polskiego fintechu zadajemy badanym przez nas podmiotom pytanie o kategorię inwestora strategicznego. Niezmiennie najczęściej jest nim krajowa osoba prywatna. Z tym że o ile w latach poprzednich udział takich wskazań przekraczał 50 proc., to w roku bieżącym spadł do 44 proc. Drugim najpopularniejszym inwestorem polskich fintechów jest krajowa spółka prawa handlowego. Takiej odpowiedzi udzieliło 17 proc. ankietowanych podmiotów. To dokładnie tyle samo co w roku ubiegłym oraz o 1 pkt. proc. więcej niż w roku 2023. Podium w tym wypadku zamyka zagraniczna spółka prawa han-

dlowego, z udziałem na poziomie 16 proc. To dokładnie tyle samo co w roku 2023 oraz o 6 pkt. proc. więcej niż w roku ubiegłym.

Najrzadziej występującym inwestorem strategicznym polskiego fintechu jest osoba prywatna zagraniczna – wskazał tak jedynie 1 proc. analizowanych przez cashless.pl podmiotów, w latach poprzednich było to: 3 proc. w 2023 r. i 2 proc. w 2024 r. Jako inwestor strategiczny w polskich fintechach wciąż rzadko występuje krajowy fundusz – w bieżącym roku wskazało tak jedynie 2 proc. podmiotów i jest to o 3 pkt. proc. mniej niż w roku ubiegłym oraz o 1 pkt. proc. mniej niż dwa lata temu. Z kolei 7 proc. fintechów wskazuje, że ich inwestorem strategicznym jest fundusz zagraniczny. Dokładnie ten sam procent wskazań odnotowaliśmy w dwóch poprzednich edycjach naszego badania. W tym roku za to wyjątkowo dużo, bo aż 13 proc. fintechów podało, że ich inwestor strategiczny należy do kategorii „inny”.

FORMA PRAWNA INWESTORA STRATEGICZNEGO (DANE W PROC.)



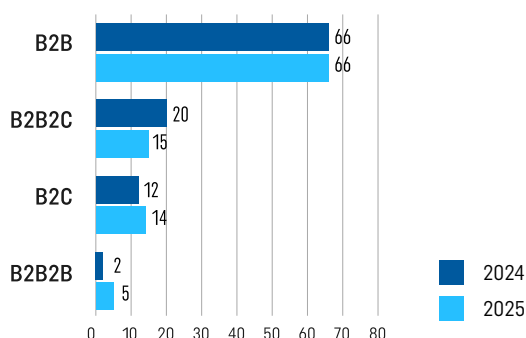
Do kogo kierują swoje usługi polskie fintechy

Z danych cashless.pl wynika, że polski fintech kieruje swoje usługi najczęściej do innych przedsiębiorców. To może być zaskakujące, ale klienci indywidualni są bezpośrednimi odbiorcami produktów i usług firm fintechowych jedynie w 14 proc.

przypadków. Dodatkowo w przypadku 15 proc. fintechów opracowane przez nich rozwiązania trafiają do klientów indywidualnych za pośrednictwem innych firm. Natomiast, tak jak wspominałem wcześniej, aż 66 proc. fintechów ma klientów wśród podmiotów gospodarczych. Ponadto jeszcze 5 proc. ankietowanych fintechów obsługuje firmy i przedsiębiorców pośrednio, czyli poprzez inne instytucje.

Co ciekawe, sytuacja w branży jest pod tym względem dość stabilna i podobne wskazania uzyskiwaliśmy we wszystkich poprzednich edycjach naszego badania. Dla przykładu w ubiegłym roku również 66 proc. ankietowanych fintechów wskazało, że obsługuje inne podmioty gospodarcze. Klientów indywidualnych za pośrednictwem innych firm obsługiwało 20 proc. fintechów, a więc nieco więcej niż w tym roku. Za to bezpośrednio do nich kierowało usługi 12 proc. uczestników badania, a więc nieco mniej niż w tym roku. 2 proc. fintechów obsługiwało podmioty gospodarcze za pośrednictwem innych instytucji.

DO KOGO KIERUJĄ SWOJE USŁUGI POLSKIE FINTECHY (DANE W PROC.)



Ilu pracowników zatrudniają polskie fintechy

Z najnowszego odczytu badania cashless.pl na temat sytuacji fintechów w Polsce wynika, że najczęściej zatrudniają one do 10 osób – wskazuje tak 31 proc. ankietowanych firm. Niewiele mniej jednak, bo 30 proc., odpowiedziało, że zatrudnia powyżej 100 pracowników, a 29 proc. – że od 11 do 50 osób. Jedynie 10 proc. ankietowanych przedsiębiorstw podało, że aktualne zatrudnienie mieści się w przedziale między 51 a 100 pracowników.

W porównaniu tegorocznych danych z tymi z lat poprzednich widać pewne zmiany, jednak jedno zjawisko powtarza się: największy udział w całej populacji polskich fintechów mają te najmniejsze, zatrudniające nie więcej niż 50 pracowni-

ków. Na przestrzeni lat można zauważyć też rosnący udział firm największych. To z jednej strony może być sygnał, że wciąż pojawiają się młode firmy, zaczynające swoją przygodę z fintechem, a przez to zatrudniające niewielu ludzi. Z drugiej strony widać, że przybywa podmiotów, którym udaje się zwiększać skalę działania, co wymaga budowy dużego zespołu specjalistów.

ILU PRACOWNIKÓW ZATRUDNIAJĄ POLSKIE FINTECHY, DANE W PROC.

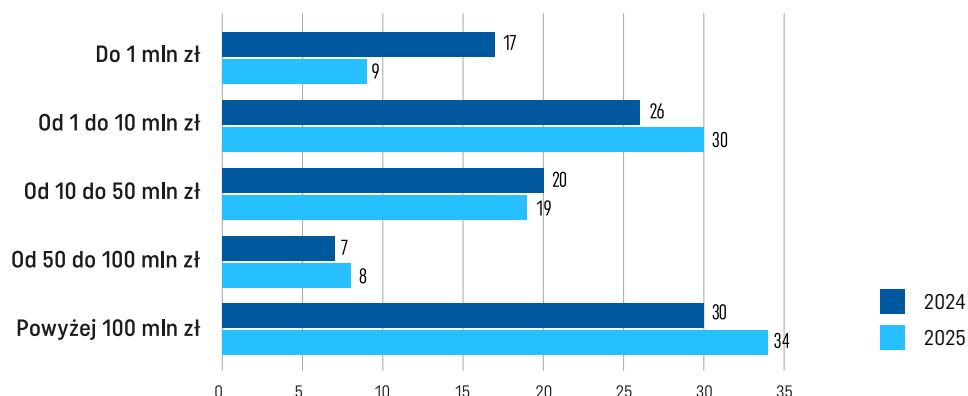
	2021	2022	2023	2024	2025
Do 10 osób	35	27	32	22	31
Od 11 do 50 osób	40	33	39	35	29
Od 51 do 100 osób	16	15	16	14	10
Powyżej 100 osób	9	25	13	29	30

Przychody polskich fintechów

Pod względem przychodów dominują „średniaki”, a więc fintechy, które nie generują niskich przychodów, ale też nie mają ich bardzo wysokich. Firmy, które deklarują przychody w przedziale 1-10 mln zł rocznie, stanowią 30 proc. populacji fintechów w Polsce, a takie, które mają od 10 do 50 mln zł – 19 proc. Razem jest to więc niemal połowa ankietowanych przez cashless.pl podmiotów. Najmniejsze firmy, z przychodami do 1 mln zł rocznie, stanowią obecnie 9 proc. Niewiele mniej, bo 8 proc., to fintechy z przychodami w przedziale 50-100 mln zł. Wreszcie duża część polskiego fintechu to największe podmioty, generujące powyżej 100 mln zł przychodów rocznie. Takie instytucje stanowią 34 proc. wszystkich badanych przez cashless.pl fintechów.

Co ciekawe, porównując wyniki tegorocznego badania do tego z roku ubiegłego, zauważymy dużo podobieństw. Natomiast szczególnie zauważalną różnicą jest spadek udziału najmniejszych firm, z przychodami poniżej 1 mln zł rocznie. O ile, jak wspominałem, w tym roku stanowią one „jedynie” 9 proc. fintechowej populacji, to w roku ubiegłym stanowiły 17 proc. Fintechy, które w ubiegłym roku znalazły się w tym przedziale, a w roku bieżącym ich nie ma, albo zakończyły działalność, albo rozwinęły się na tyle, że zwiększyły przychody. Warto bowiem zauważyć, że udział podmiotów o przychodach między 1 a 10 mln zł w ub. roku wynosił 26 proc., a więc 4 pkt. proc. mniej niż w roku bieżącym.

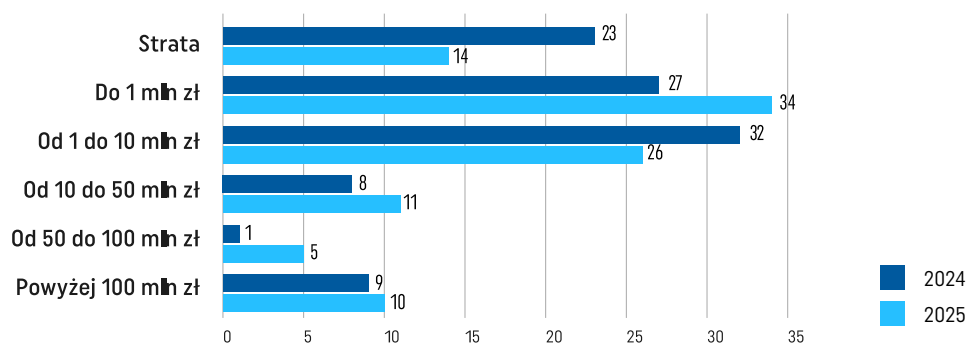
PRZYCHODY POLSKICH FINTECHÓW (DANE W PROC.)



Wynik finansowy polskich fintechów

Jeśli chodzi o wynik finansowy, to zdecydowana większość polskich fintechów może pochwalić się zyskiem. Ubiegły rok stratą zakończyło jedynie 14 proc. badanych przez nas podmiotów. Jednak największa część sceny fintechowej w naszym kraju ma niewielki zysk, wynoszący nie więcej niż 1 mln zł. Tak wskazało aż 34 proc. fintechów. Zyskiem w przedziale między 1 a 10 mln zł chwali się 26 proc. analizowanych firm. 11 proc. podmiotów miało wynik finansowy na plusie w przedziale między 10 a 50 mln zł. Natomiast zysk w wysokości między 50 a 100 mln zł odnotowało 5 proc. fintechów. Powyżej 100 mln zł zarobił co dziesiąty polski fintech.

WYNIK FINANSOWY POLSKICH FINTECHÓW (DANE W PROC.)



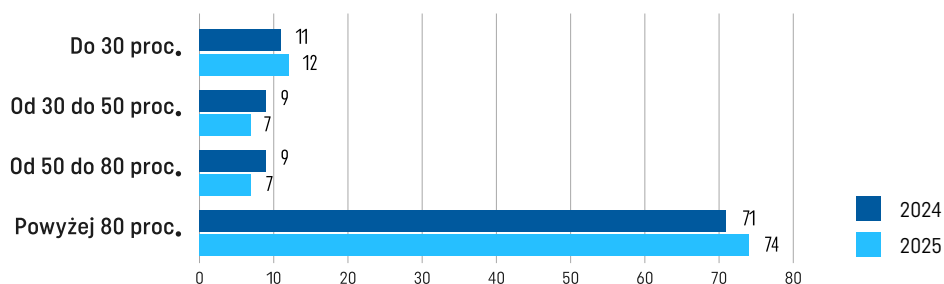
Tegoroczne dane warto porównać z tymi z roku ubiegłego. Wtedy zobaczymy, że sytuacja finansowa branży poprawiła się w minionych 12 miesiącach. W zeszłej edycji badania, prezentującej wyniki finansowe za 2023 r., firmy ze stratą stanowiły 23 proc., a więc 9 pkt. proc. więcej niż w badaniu bieżącym. Rok wcześniej było mniej o 7 pkt. proc. podmiotów z zyskiem do miliona zł. Za to o 6 pkt. proc. więcej tych z wynikiem między 1 a 10 mln zł. W porównaniu z ubiegłorocznym badaniem zwiększył się także udział podmiotów z najwyższym wynikiem finansowym.

Udział Polski w sprzedaży polskich fintechów

Zdecydowana większość polskich fintechów prowadzi biznes głównie na polskim rynku. Z danych zebranych przez cashless.pl wynika, że aż 74 proc. przedstawicieli branży prawie całość sprzedaży, a więc powyżej 80 proc., kieruje do klientów nad Wisłą. Natomiast tylko 12 proc. prawie całość sprzedaży, a więc co najmniej 70 proc., realizuje poza granicami naszego kraju. Jednocześnie 7 proc. fintechów zadeklarowało, że sprzedaż w Polsce mieści się w przedziale między 30 a 50 proc. całości, i tyle samo zadeklarowało, że wskaźnik ten mieści się w przedziale 50-80 proc.

Tegoroczne dane są zbieżne z tymi sprzed roku, choć pewne zmiany można dostrzec. W poprzedniej edycji badania sprzedaż w kraju ponad 80 proc. swoich produktów i usług deklarowało o 3 pkt. proc. mniej fintechów. O jeden punkt proc. mniejszy był też udział fintechów o sprzedaży krajowej wynoszącej do 30 proc. Natomiast podmioty deklarujące sprzedaż w Polsce w pozostałych dwóch przedziałach, a więc między 30 proc. a 50 proc. oraz między 50 proc. a 80 proc., stanowiły po 9 proc.

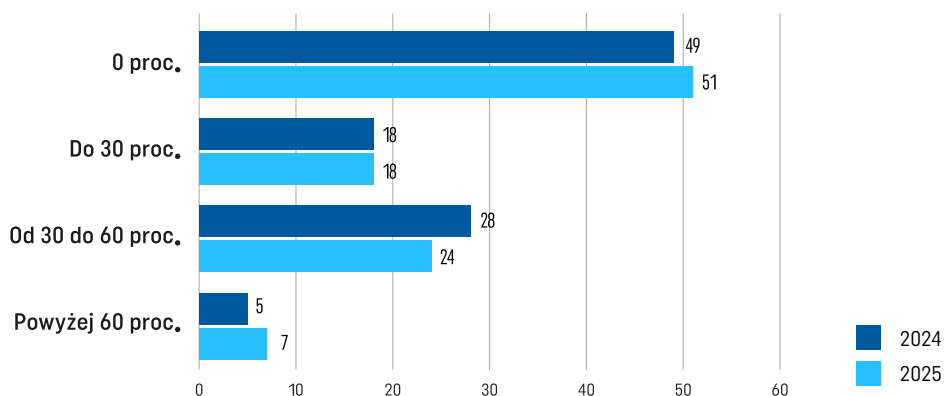
UDZIAŁ SPRZEDAŻY W POLSCE (DANE W PROC.)



Udział kobiet w kadrze zarządzającej polskich fintechów

Badanie cashless.pl dowodzi również, że polskie fintechy zarządzane są zasadniczo przez mężczyzn. Aż 51 proc. podmiotów z branży w kadrze zarządzającej nie ma ani jednej kobiety. W dodatku sytuacja w tym zakresie nieco się pogorszyła w ciągu roku, bo to o 2 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. W 18 proc. podmiotów (to tyle samo co przed rokiem) kobiety stanowią do 30 proc. kadry zarządzającej. Spadł udział fintechów, w których kobiety stanowią między 30 a 60 proc. zarządzających. W badaniu tegorocznym firmy takie stanowią 24 proc., podczas gdy przed rokiem było to o 4 pkt. proc. więcej. Delikatnie, a więc o 2 pkt. proc. wzrósł udział fintechów, w których kadra zarządzająca złożona jest w ponad 60 proc. z kobiet. Podmioty takie stanowią obecnie 7 proc.

UDZIAŁ KOBIET W KADRZE ZARZĄDZAJĄCEJ (DANE W PROC.)

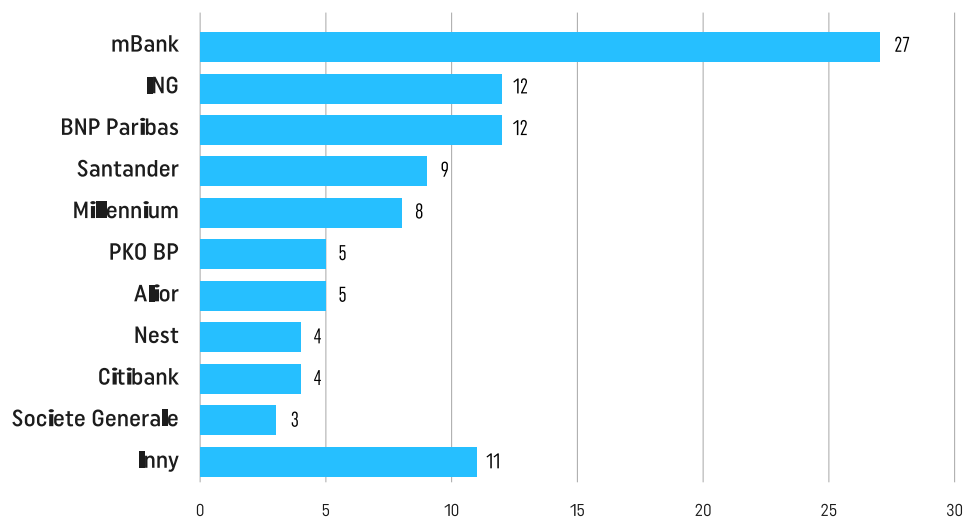


Banki najczęściej wybierane przez polskie fintechy

Jak co roku, oprócz standardowych pytań powtarzających się w kolejnych badaniach branży fintech, zadaliśmy ankietowanym przez nas podmiotom także pytanie dodatkowe. Tym razem dotyczyło ono tego, w którym banku działające w Polsce fintechy mają swój główny rachunek. Naszym celem było zidentyfikowanie banku, który jest najczęściej wybierany przez branżę fintech. Stosując daleko idące uproszczenie, można powiedzieć, że bank, który najczęściej wybierany jest przez polskie fintechy, ma ofertę najlepiej dopasowaną do ich potrzeb. I tak z odpowiedzi udzielonych przez 75 firm (część odmówiła podania nazwy banku głównego) wynika, że bankiem najczęściej wybieranym przez fintechy jest mBank

– zadeklarowało tak 27 proc. ankietowanych podmiotów. Na drugiej pozycji znalazły się ex aequo ING i BNP Paribas, z wynikiem 12 proc. Natomiast na pozycji czwartej uplasował się Santander – 9 proc. wskazań.

BANKI NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE PRZEZ POLSKIE FINTECHY (DANE W PROC.)



Komentarz: Polska branża fintech jest coraz większa, coraz bardziej profesjonalna i gotowa do współpracy



Michał Hull
CEO Przelewy24

Mapa polskiego fintechu 2025 to cenny barometr kondycji nowoczesnych usług finansowych w Polsce. Ósma edycja pokazuje nie tylko wzrost liczby firm, ale też postępującą profesjonalizację rynku. Obserwuję te zmiany zarówno z perspektywy konkurencji, jak i potencjalnych partnerstw.

Płatności pozostają najliczniej reprezentowanym segmentem polskiego fintechu, choć po raz pierwszy od lat widać delikatny spadek liczby graczy – to może być sygnał nasycenia rynku lub rosnących barier wejścia. Zauważalne jest przesunięcie innowacji w stronę firm oferujących oprogramowanie i usługi dla MŚP – zgodnie z globalnym trendem digitalizacji.

Polski rynek pozostaje silnie lokalny. Większość fintechów to firmy zakorzenione w kraju, rozwijane przez krajowych inwestorów. Pokazuje to, że innowacja niekoniecznie i nie zawsze wymaga zagranicznego kapitału, lecz konsekwencji, silnych fundamentów oraz przedsiębiorczości.

Z perspektywy Przelewy24 istotny jest wzrost liczby fintechów osiągających rentowność – to sygnał dojrzewania i profesjonalizacji sektora. Coraz więcej firm zatrudnia ponad 100 osób i osiąga skalę umożliwiającą konkurencję także na rynkach zagranicznych.

Nie brakuje jednak wyzwań – niska reprezentacja kobiet w zarządach, koncentracja działalności w dużych miastach, zmiany

regulacyjne czy zróżnicowane formy prawne i kapitałowe to obszary, które wymagają uwagi. Fintech powinien być liderem nie tylko w technologii, ale i w kulturze organizacyjnej.

Mapa polskiego fintechu to więcej niż raport – to inspiracja. Pokazuje tempo i kierunek zmian oraz siłę polskiej innowacji finansowej. To także zobowiązanie: do współpracy, budowy zaufania i tworzenia ekosystemu, który odpowiada na realne potrzeby firm i konsumentów.





Twój biznes jest dla nas najważniejszy



3 mln
transakcji
dziennie



65K
obsługiwanych
aktywnych
merchantów



24 mln
unikalnych płatników



58% – 65%
Udział w rynku e-commerce

Pokaż nam swój sklep, a my zaproponujemy
najlepsze rozwiązania płatnicze



Komentarz: Inkluzywność, innowacje i infrastruktura



Krzysztof Polończyk
prezes zarządu Fiserv Polska, właściciela marki PolCard

Wpływ nowoczesnych technologii na codzienne życie Polaków widać w praktycznie każdym jego obszarze – niezależnie od wieku czy miejsca zamieszkania. Coraz bardziej cyfrowi stają się seniorzy i mieszkańcy wsi. W tegorocznej edycji naszego badania „Preferencje płatnicze Polaków 2025” regularne korzystanie z płatności elektronicznych zadeklarowało blisko 68 proc. seniorów i blisko 70 proc. osób z terenów wiejskich.

Polska branża fintech stale rośnie – dowodem na to jest przyrost na krajowym rynku liczby podmiotów z tej kategorii o 15 proc. względem ubiegłej edycji raportu. Warto tutaj podkreślić, że nie mówimy wyłącznie o wzroście ilościowym. Polski rynek cyfrowych płatności stale rozwija się też pod kątem jakości i zakresu wdrażanych innowacji, które nie tylko są skalowalne, ale też mają duży potencjał integracyjny. Choćby terminale Androidowe, które wykorzystaliśmy w naszych ostatnich datkomatach. Dzięki otwartemu systemowi ich integracja z innymi urządzeniami bądź aplikacjami jest dużo łatwiejsza do przeprowadzenia i otwiera rynek na kolejne usługi czy usprawnienia.

Wpływy technologii i działalność fintechów są też mocno widoczne w sektorze usług publicznych i samorządowym. W obu tych sferach życia widzimy postępującą cyfryzację, którą napędzają preferencje konsumentów. To duża arena dla fintechów do tworzenia innowacji, które realnie uproszczą pro-

cesy i poprawią codzienny komfort Polaków. Sami też wchodzimy z technologiami płatniczymi w coraz to nowsze obszary. Jako jedyni na rynku posiadamy zintegrowane z butelkomatem, certyfikowane rozwiązanie, które umożliwia szybki i łatwy zwrot kaucji na kartę płatniczą. Jesteśmy też operatorem ePłatności kartą w mObywatel.

Rosnąca inkluzywność technologii finansowych i dynamiczny rozwój sektora fintech w Polsce wskazują na trwały trend cyfryzacji usług – zarówno komercyjnych, jak i publicznych. To też sygnał dla nas, że jeden z głównych kierunków rozwoju PolCard from Fiserv i samej infrastruktury płatniczej – opartej na dostępności, prostocie i bezpieczeństwie – jest właściwy.

Biznesowo oznacza to otwierające się nowe rynki oraz rosnące zapotrzebowanie na innowacyjne rozwiązania, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby użytkowników w każdej grupie demograficznej.

Branża płatności, jak cały sektor fintech, stoi dziś u progu kolejnych przełomów. Biometria, sztuczna inteligencja, instant payments i tokenizacja to kierunki, które już teraz napędzają sektor i przekładają się na realną wartość dla konsumenta oraz przedsiębiorcy. Mapa polskiego fintechu doskonale pokazuje, że Polska ma ogromny potencjał twórczy, który od lat się rozwija.

Mapa polskiego fintechu 2025

To projekt, który ma już osiem lat – jego pierwszą edycję zaprezentowaliśmy w 2018 r. Mapa ewoluowała nie tylko dlatego, że zmieniały się podmioty znajdujące się na niej. Idąc za zmianami, do jakich dochodziło w polskim fintechu, zmienialiśmy także mapę, dodając lub ujmując kategorie, na jakie dzieliliśmy firmy, eksperymentując z grafiką itd. Natomiast od samego początku funkcjonowania projektu największym wyzwaniem jest odpowiednie zdefiniowanie polskiego fintechu.

W 2023 r. po raz pierwszy postanowiliśmy nadać mapie dodatkowe wymiary poprzez umieszczenie poszczególnych kategorii fintechów na trzech warstwach. W Warstwie I znalazły się te projekty i instytucje, które zmieszczą się w większości stosowanych w przestrzeni medialnej definicji fintechu jako takiego oraz fintechu polskiego w szczególności. Warstwa II objęła podmioty działające w obszarze cyberbezpieczeństwa i weryfikacji tożsamości, dostawców oprogramowania dla fintechu, porównywarki finansowe i firmy z dziedziny sztucznej inteligencji. Wszystkie te instytucje zahaczają o fintech, jednak część komentatorów i znawców może nie zaliczać ich do branży fintech. Wreszcie Warstwa III uzupełniła obraz polskiego fintechu o firmy konsultingowe i prawnicze, specjalizujące się w obsłudze fintechów, oraz fintechy zagraniczne, które mają ofertę dla klientów z naszego kraju. W tym roku, podobnie jak i w roku ubiegłym, postanowiliśmy przygotować naszą mapę wykorzystując tę samą formułę.



Kantory internetowe



Blockchain i kryptowaluty



Pożyczki i kredyty



Płatności



Faktoring online



Zarządzanie finansami osobistymi



Płatności odroczone



Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office



Crowdfunding



Insurtech

mapa polskiego fintechu 2025 warstwa 1



Insurtech



Faktoring online



Kantory internetowe



Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości



Dostawcy oprogramowania dla fintechu



Porównywarki finansowe



Zarządzanie finansami osobistymi



Blockchain i kryptowaluty



Crowdfunding



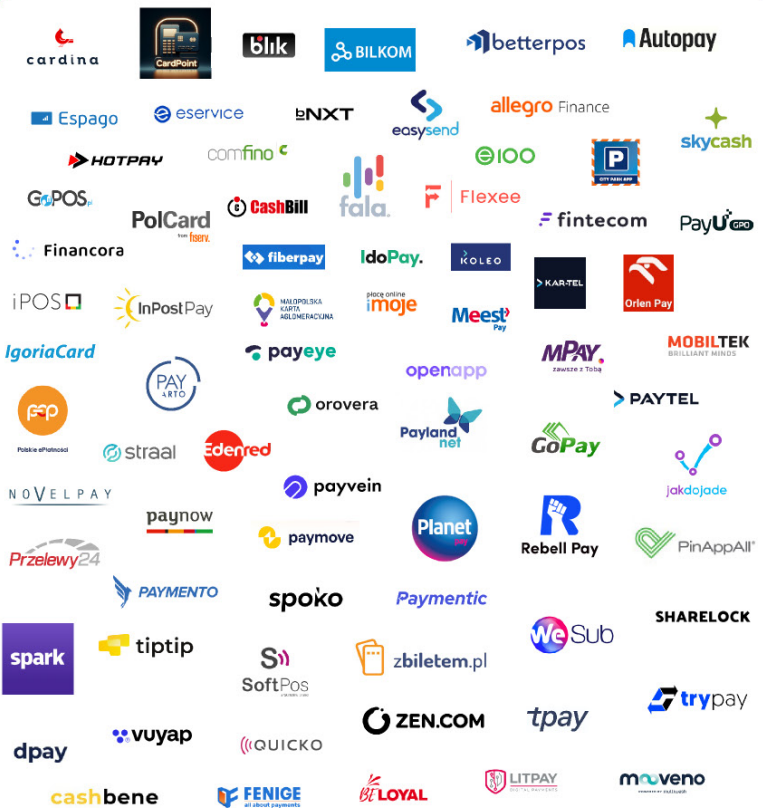
Sztuczna inteligencja



Płatności odroczone



Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office



Płatności



Pożyczki i kredyty

mapa polskiego fintechu 2025 warstwy 1, 2



Insurtech



Faktoring online



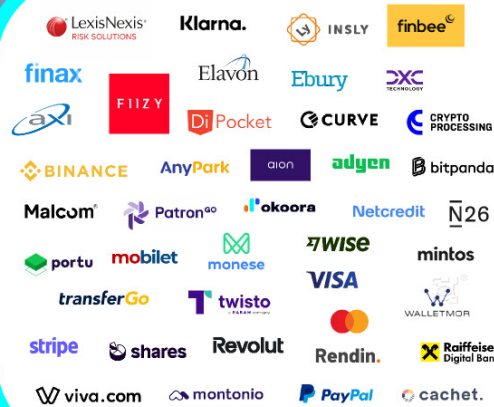
Kantory internetowe



Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości



Dostawcy oprogramowania dla fintechu



Zagraniczne



Zarządzanie finansami osobistymi



Blockchain i kryptowaluty



Crowdfunding



Konsulting i instytucje



Płatności odroczone



Porównywarki finansowe



Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office



Płatności



Pożyczki i kredyty

mapa polskiego fintechu 2025 warstwy 1, 2, 3

Komentarz: Przyszłość usług finansowych to bezpieczne rozwiązania oparte na zaawansowanych technologiach



Agnieszka Cichocka

dyrektorka obszaru Fintech w polskim oddziale Mastercard Europe

Sztuczna inteligencja (AI), blockchain, machine learning to technologie, które już dziś kształtują przyszłość sektora finansowego. Dzięki zaawansowanym narzędziom pozwalają jeszcze dokładniej odpowiedzieć na oczekiwania konsumentów. Do 2030 r. wykorzystanie sztucznej inteligencji w sektorze finansowym może przynieść instytucjom **oszczędności rzędu nawet 1 biliona dolarów**.¹ Zgodnie z wynikami badania Mastercard, już 40 proc. badanych polskich przedsiębiorców regularnie korzysta z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (AI) w biznesie.²

Mastercard tworzy i rozwija pionierskie narzędzia, wykorzystując potencjał najnowszych technologii, aby zwiększyć efektywność usług w sektorze finansowym oraz udoskonalić doświadczenia konsumentów. Jednym z nich jest wdrożony w USA i rozwijany globalnie **agent Pay**, który wspiera zakupy w e-commerce — pomaga użytkownikom znaleźć odpowiedni produkt, wybrać najlepszą ofertę, a nawet zarządzić logistyką firmy i płatnościami. Inne rozwiązanie to oparty na generatywnej sztucznej inteligencji **Cyfrowy Człowiek** — zaawansowany awatar, który łączy technologię z wartością płynącą z kontaktu z doradcą, oferując nowy wymiar bankowości cyfrowej.

Dla konsumentów nieustannym prioryte-

tem pozostaje **bezpieczeństwo i wygoda**. W tym obszarze odpowiedzią jest **tokenizacja** - najlepsze dostępne rozwiązanie, zwiększające ochronę danych kart i bezpieczeństwo płatności cyfrowych. Na tej technologii oparty jest **Click to Pay** — globalny standard płatności kartą w internecie, który zapewnia użytkownikom e-commerce spójny, szybki i bezpieczny proces płatności, niewymagający manualnego wprowadzania danych ani logowania się do e-sklepów.

Oczekiwania konsumentów stale rosną i ewoluują w czasie wraz z rozwojem innowacji. Firmy, które stworzą efektywną współpracę oraz wykorzystają zaawansowane technologie, będą potrafiły sprawniej odpowiedzieć na potrzeby klientów. Sprawią, że ci będą chcieli do nich wielokrotnie powracać, zbudują silne i długofalowe relacje, zyskają lojalność oraz przewagę na dynamicznym i niezwykle konkurencyjnym rynku.



¹ Autonomous Research, <https://thefinancialbrand.com/news/artificial-intelligence-banking/artificial-intelligence-trends-banking-industry-72653>

² Badanie Mastercard, <https://www.mastercard.com/news/europe/pl-pl/centrum-prasowe/aktualnosci/pl-pl/2025/maj/cyberprzestepczosc-a-male-firmy-w-polsce-jedna-czwarta-przedsiębiorców-obawia-sie-ze-ich-firma-nie-przetrwałaby-cyberataku/>



Komentarz: Trendy, które kształtują przyszłość płatności



Joanna Erdman
prezes zarządu Fundacji Polska Bezgotówkowa

W ostatnich latach byliśmy świadkami dynamicznych przemian, które wpłynęły na wiele aspektów naszego codziennego życia. Od modelu pracy, przez sposób załatwiania spraw urzędowych, robienia zakupów aż po płatności – w każdym z tych obszarów jesteśmy coraz bardziej cyfrowi i wymagający, nastawieni na szybkość i wygodę usług. Ekosystem płatności, będący kluczowym elementem gospodarki również przechodzi transformację, która wyznaczy kierunek rozwoju na nadchodzące lata.

Główne siły napędowe tej transformacji stanowią następujące obszary:

Sztuczna inteligencja – kluczowa technologia przyszłości

AI to już nie buzzword czy science fiction, **ale technologia, która istotnie zmienia przyszłość** w sektorze finansowym. Jej główne zastosowania to **optymalizacja operacji finansowych** poprzez automatyzację procesów i analizę danych w czasie rzeczywistym. Co więcej, AI staje się fundamentem **zaawansowanych narzędzi do zarządzania ryzykiem i skuteczniejszego przeciwdziałania oszustwom**. Choć płatności w pełni oparte na AI są jeszcze w fazie eksperymentalnej, musimy pamiętać o konieczności dostosowania się do nowych regulacji, takich jak unijne roz-

porządzenie AI Act, które zapewni transparentność i bezpieczeństwo operacji finansowych.

Tokenizacja a bezpieczeństwo danych

W dobie rosnącej cyberprzestępczości, **tokenizacja staje się globalnym standardem dla bezpieczeństwa płatności**. Minimalizuje ryzyko oszustw i wycieków danych, co jest priorytetem dla konsumentów i firm. Rozwiązania takie jak **Click to Pay** – globalny standard płatności online – wykorzystują zaawansowaną technologię tokenizacji, aby podnieść poziom ochrony danych, jednocześnie upraszczając i przyspieszając transakcje. To strategiczny element wzmacniania odporności ekosystemu płatniczego na zagrożenia cyfrowe.

Biometria – wygoda i wyzwania prywatności

Rosnąca rola biometrii to kolejny istotny trend. Płatności za pomocą skanu twarzy, dłoni czy tęczy oka są już rzeczywistością w wielu miejscach na świecie. Obok biometrii fizycznej, coraz większe znaczenie zyskuje biometria behawioralna, która analizuje wzorce zachowań, dodając kolejną warstwę bezpieczeństwa. Musimy jednak pamiętać, że rozwój tych rozwiązań wymaga szczególnej uwagi w zakresie ochrony danych osobo-

wych i zgodności z regulacjami prawnymi, aby rozwijać innowacje w sposób odpowiedzialny i akceptowany przez klientów.

IoT w systemach płatności

Internet Rzeczy (IoT) rewolucjonizuje infrastrukturę nowoczesnych miast. Płatności typu **M2M (Machine-to-Machine)**, czyli automatyczne rozliczenia między urządzeniami bez ingerencji człowieka, są kluczowym elementem przyszłości płatności bezgotówkowych. Dzięki nim transakcje są zautomatyzowane i odbywają się w tle – wyobraźmy sobie **automatyczne płatności za parkowanie** czy rozliczenia za zużycie mediów przez inteligentne liczniki. Integracja tej technologii jest **wyznacznikiem rozwoju współczesnych miast w myśl koncepcji Smart City**, oferując włodarzom zaawansowane narzędzia do efektywnego zarządzania.

Rozwój infrastruktury płatniczej w kierunku aplikacji mobilnych

Przyszłość infrastruktury płatniczej to przede wszystkim **wielofunkcyjne, zintegrowane rozwiązania aplikacyjne** działające na smartfonach czy tabletach. Nowa generacja terminali w telefonie dla systemów Android i iOS to nie tylko przyjmowanie płatności. To

kompleksowe narzędzia służące coraz częściej do zarządzania sprzedażą, analizowania danych i obsługi programów lojalnościowych. Dynamiczny wzrost wartości tego rynku, z 250 milionów USD w 2023 roku do prognozowanego 1 miliarda USD do 2036 roku, świadczy o jego **ogromnym potencjale**.

Rozwój płatności to nieustanny, dynamiczny proces, w którym kluczowe czynniki – takie jak **cyfryzacja, rozwój inteligentnych miast, innowacje technologiczne i zmieniające się regulacje** – będą kształtować dalszą ewolucję. Zapraszamy do zapoznania się z pełnym raportem „Mapa Przyszłości Płatności” na stronie Fundacji Polska Bezgotówkowa oraz do udziału w **III edycji konferencji Future of Payments**, która odbędzie się już 6 i 7 października w Warszawie. Będzie to doskonała okazja do wymiany doświadczeń oraz inspiracji na temat tych fascynujących trendów.

Nagrody

Nagrody Cashless Fintech Historia

Po raz pierwszy fintechowe nagrody cashless.pl przyznaliśmy w 2018 r. Wówczas przygotowaliśmy dwie kategorie: Fintech Future, dla podmiotu, który reprezentuje największy potencjał rozwojowy, oraz Fintech Roku. W pierwszej kategorii zwyciężyła firma LeaseLink. Natomiast Fintechem Roku 2018 uznano spółkę SkyCash.

Rok później liczbę kategorii nagród zwiększyliśmy do czterech. Do znanych z roku 2018 Fintech Future i Fintech Roku dołączyły Projekt Fintech (dla przedsięwzięcia fintechowego zrealizowanego przez tradycyjną instytucję finansową) oraz Osobowość Fintech (dla osoby, która wywiera największy wpływ na rozwój branży fintechowej w Polsce). Wśród laureatów znaleźli się wówczas: w kategorii Fintech Future First Data (obecnie Fiserv PolCard) z jednym z pierwszych na polskim rynku terminali aplikacyjnych, w kategorii Projekt Fintech – ING Bank Śląski za projekt imoje, w kategorii Osobowość Fintech – Igor Zacharjasz, wówczas szef warszawskiego Inkubatora Innowacji Visy, a w kategorii Fintech Roku zwyciężył Blik.

W pandemicznym 2020 r. tradycyjny Cashless Fintech Evening nie odbył się. Zwycięzców ogłosiliśmy w trakcie wydarzenia online. Tytuł Projekt Fintech 2020 zdobył mSzafir KIR-u, Fintech Future 2020 powędrował do Autopay, Osobowością Fintech 2020 został Sebastian Ptak, prezes Blue Media. Wreszcie Fintechem Roku 2020 została firma Autenti. Również w 2021 r. sytuacja związana z koronawirusem nie pozwoliła nam zorganizować wydarzenia z cyklu Cashless Fintech Evening. Zdobywców nagród ogłosiliśmy podczas transmisji online. A wśród zwycięzców znaleźli się w nowej kategorii Insurtech Roku (dla podmiotu działającego w branży ubezpieczeniowej) Telemedico, w kategorii Projekt Fintech – Bank Pekao ze swoim procesem zakładania rachunku przez selfie, Fintech Future – spółka PayEye, a Fintechem Roku 2021 została firma Booksy. Natomiast tytuł Osobowość Fintech 2021 przypadł w udziale Bartoszowi Ciołkowskiemu, wówczas szefowi firmy Mastercard w Polsce.

W 2022 r. mogliśmy spotkać się z Wami wreszcie w tradycyjny sposób. Nagrody przyznaliśmy w sześciu kategoriach, bo do znanych z lat poprzednich dołączyła jeszcze Green Finance, dla firmy finansowej, która najlepiej dba o zmniejszenie swojego wpływu na środowisko naturalne. Tytuł ten przypadł firmie Autopay. Insurtechem Roku 2022 została firma Quantee, Projektem Fintech 2022 – wdrożenia Blika dla uchodźców z Ukrainy przeprowadzone przez Santander, nagrodę Fintech Future zdobyło Vodeno, Fintechem Roku 2022 został Blik, a Osobowością Fintech 2022 – Joanna Erdman, wówczas nowa wiceprezeska fundacji Polska Bezgotówkowa.

Sześć nagród przyznaliśmy także w roku 2023. Tytuł Green Finance powędrował do firmy Adyen, tytuł Projekt Fintech 2023 zdobyło rozwiązanie Alior Pay, Insurtechem Roku 2023 uznaliśmy firmę Simpli.rent, tytuł Fintech Future 2023 powędrował do PayEye 2.0, Osobowością Fintech 2023 został Dariusz Mazurkiewicz z Blika, a Fintechem Roku 2023 została PragmaGO.

I wreszcie w ubiegłym roku nagród również było sześć. W kategorii Green Finance zwyciężyła firma Powerdot, w kategorii Projekt Fintech – biometria behawioralna Biura Informacji Kredytowej, w kategorii Insurtech Roku – Minte.ai, w kategorii Fintech Future – firma Verestro, w kategorii Osobowość Fintech – Andrzej Antoń, prezes Autopay. Firma Autopay zdobyła także tytuł Fintech Roku 2024.

Nagrody Cashless Fintech 2025

Metodyka, kapituła

W tym roku zgłoszenia do nagród Cashless Fintech przyjmowaliśmy w trzech kategoriach. Pierwsza z nich to Projekt Fintech. Kierowana jest do tradycyjnych instytucji finansowych, takich jak banki, towarzystwa ubezpieczeniowe czy firmy leasingowe, które wdrożyły w minionych 12 miesiącach (albo mogą pochwalić się szczególnie istotnym sukcesem z wcześniejszego wdrożenia) usługę lub produkt finansowy wykorzystujący nowoczesne technologie. Innymi słowy, jest to kategoria dla niefintechów, które mają jednak w ofercie fintechowe rozwiązanie.

Druga kategoria to Osobowość Fintech. Na laureata tego tytułu wybieramy osobę zarządzającą fintechem, otwierającą tego rodzaju nowy podmiot, pracującą w tradycyjnej instytucji finansowej, ale rozwijającą usługi fintechowe, działającą w organizacji pozarządowej na rzecz rozwoju branży fintech w Polsce itd.

Wreszcie trzecia, ostatnia i koronna kategoria to Fintech Roku. Przeznaczona jest dla firmy, która w minionych 12 miesiącach (liczonych od początku kwietnia

2024 r. do końca marca 2025 r.) odniosła szczególnie istotny sukces, zanotowała spektakularną poprawę wyników sprzedażowych czy finansowych, mogła pochwalić się sukcesem w wyjściu na rynki zagraniczne itd.

Kandydatów do poszczególnych kategorii mogli zgłaszać wszyscy czytelnicy cashless.pl. Zaproszenia w tej sprawie publikowaliśmy kilkakrotnie w serwisie cashless.pl, a także we wszystkich kanałach prowadzonych przez cashless.pl w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn i X). Zaproszenia do zgłaszania kandydatów zamieściliśmy również w pierwszym odcinku naszego nowego programu Cashless Express. Na prośbę czytelników termin przyjmowania zgłoszeń przedłużyliśmy – z pierwotnie ustalonego na 11 kwietnia został przełożony na 16 kwietnia 2025 r.

Zgłoszeni kandydaci podlegali wstępnej ocenie zespołu cashless.pl. Weryfikacja polegała m.in. na sprawdzeniu osiągnięć osoby czy podmiotu w okresie, za który przyznawaliśmy nagrody. W razie wątpliwości kontaktowaliśmy się z osobami zgłaszającymi poszczególnych kandydatów, a następnie doprecyzowywaliśmy zgłoszenie.

Wyboru zwycięzców nagród w poszczególnych kategoriach dokonywała Kapituła, złożona z ekspertek i ekspertów zaproszonych przez cashless.pl. Każdy z członków i członkiń kapituły mógł oddać jeden głos na wybranego przez siebie kandydata w każdej z trzech kategorii nagród. Każdy mógł kierować się swoimi subiektywnymi kryteriami podczas decydowania, na których kandydatów oddać swoje głosy.



PROJEKT FINTECH



Blik-to-Card

Spółka Fenige opracowała i wdrożyła nową usługę umożliwiającą realizację natychmiastowych przekazów pieniężnych. Nowy rodzaj przekazów łączy dwa dotychczas niezależne systemy przekazów pieniężnych: przelewy Blik i przekazy z karty na kartę (oferowane do tej pory przez spółkę). Dzięki temu możliwe stało się realizowanie przelewów Blik bezpośrednio na dowolną kartę Visa lub Mastercard – niezależnie od banku odbiorcy, a także kraju jego zamieszkania. To rozwiązanie, które łączy wygodę Blika z globalnym zasięgiem kart płatniczych, zapewniając: natychmiastowe przekazy 24/7, również za granicę, prostą obsługę bez znajomości numeru konta odbiorcy, pełne bezpieczeństwo transakcji.

Kantor walutowy Banku Millennium

Kantor w aplikacji Millennium umożliwia sprzedaż i kupno walut: euro, dolar, frank i funt w czasie rzeczywistym w trybie 24/7. Klienci mają również możliwość zaplanowania wymiany, otrzymania powiadomienia, gdy waluta osiągnie ustawiony kurs, lub ustawienia automatycznej wymiany po ustalonym kursie. Funkcje te pozwalają na wymianę walut zgodnie z preferencjami klienta. Kantor jest kluczowym elementem całego pakietu rozwiązań ułatwiających płatności walutowe. Wraz z nim uruchomiona została usługa wielowalutowa, czyli możliwość podpięcia swojej karty debetowej do kont walutowych, na które trafia gotówka z wymiany. Kantor powstał na bazie bankowej platformy mobilnej, która zapewnia spójne doświadczenie na urządzeniach z systemami Android, iOS i HarmonyOS. Platforma działa na architekturze mikroserwisowej, która zapewnia skalowalność dostosowaną do ruchu użytkowników oraz możliwość rozwoju o kolejne funkcje w przyszłości. Po wdrożeniu usług 1 lipca 2024 roku bank otrzymał od klientów pozytywne recenzje. Wskaźniki KPI projektu zostały osiągnięte w pierwszych tygodniach od startu.

Karta Allegro Pay

To nowoczesne rozwiązanie typu BNPL (buy now pay later) dostępne w wersji fizycznej oraz wirtualnej w aplikacji mobilnej Allegro Pay. Umożliwia klientom dokonywanie transakcji online i offline w oparciu o przyznany limit konsumencki – każda płatność kartą to forma odroczonej płatności, dająca użytkownikowi większą elastyczność i kontrolę nad wydatkami. Projekt został zrealizowany przez Allegro Pay we współpracy z Planet Pay pełniącym rolę wydawcy karty i ITCARD w ramach programu Visa „Fintech in the Box”. Karta Allegro Pay to również pierwsza w Polsce karta z logo Visa pozbawiona paska magnetycznego – elementu, który dotychczas był standardem w kartach płatniczych.

Kredyt VeloFotka

VeloFotka jest przykładem, jak technologia AI może znacznie ułatwić codzienne zadania, takie jak uzyskanie kredytu ratalnego, i przynosić korzyści zarówno klientom, jak i bankowi. Proces wnioskowania jest w pełni zdalny i polega na fotografowaniu ceny i nazwy produktów, które klient chce sfinansować kredytem. Wymagane jest ściągnięcie na telefon aplikacji VeloBanku, wybranie kredytu VeloFotka, a następnie zrobienie odpowiednich zdjęć. Algorytm napędzany przez AI rozpozna etykietę cenową kupowanego produktu, a bank zbada zdolność kredytową i wypłaci kredyt w ciągu kilku minut. Nie trzeba stać w kolejce do stoiska finansowego w sklepie, wypełniać formularzy, czekać na decyzję. Co ważne VeloFotka jest dla wszystkich – nie tylko dla klientów VeloBanku, ale także dla osób, którzy do tej pory nimi nie byli.



Limit kredytowy Płacę NaRaz w VeloBanku

Płacę NaRaz to odnawialny limit kredytowy z 0 proc. RRSO. Umożliwia automatyczne cykliczne płatności np. za czynsz, telefon, internet i inne media w ramach usługi Moje rachunki dostępnej w VeloBanku. Faktury od wskazanych dostawców opłaca bank, a klient tylko raz w miesiącu zapewnia środki na spłatę. Po pierwsze, funkcjonalność automatyzuje żmudną, obciążającą czynność, jaką jest comiesięczne regulowanie płatności cyklicznych dla kilku, a nawet kilkunastu dostawców. Po drugie, rozwiązanie jest bezkosztowe dla klienta. Udostępniony limit odnawialny ma RRSO 0 proc. i nie generuje kosztów.

Payka

To serwis, w którym klient może odroczyć płatności za swoje wydatki domowe – w tym za energię, gaz, edukację, telefon, a także składki ubezpieczeniowe. Klient otrzymuje 45 dni na spłatę zobowiązania bez żadnych dodatkowych kosztów. Po tym okresie ma możliwość rozłożenia zobowiązania na raty – nawet do 12 miesięcy – z opcją przerw w spłacie, co daje wyjątkową elastyczność i dopasowanie do indywidualnych potrzeb. Do tej pory produkt Payka był dostępny jedynie na bramce płatniczej Autopay u wybranych dostawców. Jednak z początkiem 2025 roku to się zmieniło – został wdrożony Panel Payka, który znacznie poszerza funkcjonalności dla klientów korzystających z tego rozwiązania. Unikalność Panelu Payka polega na skoncentrowaniu się na bieżących istotnych potrzebach gospodarstw domowych. To bezpieczne, odpowiedzialne podejście do BNPL, które pomaga użytkownikom zadbać o spokój finansów domowych i zarządzać domowym budżetem oraz unikać zaległości w spłacie domowych wydatków i stresu finansowego. Poszerza również ideę odroczonych płatności o nowy segment rynku.

Program lojalnościowy VeloKorzyści

Sposób działania VeloKorzyści jest prosty. Klienci za posiadanie produktów i niemal każdą aktywność otrzymują punkty. Liczba punktów uzyskanych w miesiącu wyznacza jeden z czterech poziomów w kolejnym miesiącu. Każdy klient w momencie przystąpienia do programu ma już naliczone punkty zgodnie z aktywnością, nie ma konieczności zbierania punktów „od zera”. Program jest integralną częścią aplikacji VeloBanku, co przyczynia się do zwiększenia wygody korzystania z programu przez klientów. Dzięki temu klienci mogą łatwo śledzić swoje punkty i korzyści w jednym miejscu. Wśród benefitów znajduje się cashback, rabaty i okazje zakupowe, zniżka na ubezpieczenie OC/AC, a nawet darmowy pakiet medyczny.

Zapłać za 30 dni lub w 3 ratach Twisto

Polska jest pierwszym rynkiem, na którym wprowadzony został nowy produkt Twisto. Jest to rozwinięcie idei klasycznego „kup teraz, zapłać później”. Pozwala klientom na rozłożenie kwoty transakcji na 3 raty, dając im elastyczną alternatywę dla jednorazowej spłaty w ciągu 30 dni. Produkt „Zapłać za 30 dni lub w 3 ratach” nie zakłada minimalnej kwoty transakcji i jest dostępny w ramach systemu płatności PayU, co ułatwia integrację dla partnerów biznesowych Twisto. Wdrożenie „Zapłać za 30 dni lub w 3 ratach” jest istotnym elementem strategii Twisto, której głównym celem jest umocnienie pozycji lidera płatności odroczonych w Europie Środkowo-Wschodniej. Po okresie pilotażowym planowane jest udostępnienie produktu u kolejnych partnerów na polskim rynku oraz przeniesienie go na pozostałe europejskie rynki.



OSOBOWOŚĆ FINTECH



Michał Bogusławski

CEO Europe w Zen.com. Na stanowisko powołany został jesienią ubiegłego roku, ale z firmą związany jest od jej początków. Na nowym stanowisku odpowiada za rozwój wywodzącej się z Polski firmy na europejskich rynkach zagranicznych. Spółka ostatnio uzyskała licencję instytucji płatniczej w Wielkiej Brytanii i w Singapurze. Stara się o kilka kolejnych tego typu zezwoleń. Zen.com wprowadził też do oferty nową kartę i przeprowadził kampanię reklamową, promującą nowy produkt, której spoty emitowane były także w telewizjach ogólnopolskich. Zen.com urasta do miana jednego z najbardziej znanych polskich fintechów, a pod wodzą Michała Bogusławskiego ma stać się takim w całej Europie.

Piotr Brewiński

Prezes fundacji Fintech Poland. Uczestniczył w wielu projektach realizowanych w świecie płatności i nowych technologii. Współtworzył m.in. Fundację Polska Bezgotówkowa, ale też uczestniczył w opracowaniu standardu otwartej bankowości PolishAPI. Jestem jednym z założycieli Fundacji Fintech Poland, jej platformy dialogu i współpracy skupiającej polskie firmy z obszaru innowacji finansowych. Podejmowane przez partnerów tego przedsięwzięcia działania mają pomóc w skutecznym zapobieganiu oszustwom finansowym (wykorzystanie AI/ML i innowacji jak in-app calls do walki z fraudami), tworzeniu innowacji pozabankowych (usługi o wartości dodanej, tzw. VAS, np. usługi telekomunikacyjne jak eSIM), czy integracji usług płatniczych i lepszego dostępu do open banking. Piotr Brewiński od niedawna przewodniczy radzie nadzorczej PKO BP Finat, oferującej usługi firmom z sektora finansowego – m.in. usługi agenta transferowego, księgowości funduszy i spółek.

Marcin Chruściel

Wyróżnił się wyjątkowymi osiągnięciami na polu fintech, prowadząc spółkę Fenige do imponujących rezultatów w 2024 roku. Pod jego kierownictwem firma dokonała udanego scale-upu biznesu w oparciu o nowy model biznesowy, osiągając obroty na poziomie 1 miliarda dolarów. Rozwija swój hub płatniczy, wprowadzając innowacyjne rozwiązania płatnicze we współpracy z Visa oraz Mastercard z obszaru CrossBorder, open banking oraz Blik, czego efektem było uruchomienie produktu Blik-to-Card. Dynamicznie zwiększyła zatrudnienie, tworząc „dream team” liczący ponad 100 osób. Marcin Chruściel jest także znany z aktywnego uczestnictwa w rozwoju całego rynku fintech w Polsce. Regularnie angażuje się w działania branżowych organizacji i stowarzyszeń, dzieląc się swoją wiedzą podczas licznych konferencji, paneli dyskusyjnych i webinarów. Aktywnie wspiera również młode startupy fintechowe poprzez mentoring i współpracę strategiczną, pomagając im skutecznie wejść na rynek.

Weronika Chrzanowska-Ziółkowska

Wiceprezeska Planet Pay oraz członkini zarządu odpowiedzialna za wydawanie kart, instrumenty płatnicze oraz rozwój produktów bankowych. Dyrektorka pionu kart w ITCARD, gdzie odpowiada za rozwój innowacyjnych rozwiązań płatniczych dla sektora fintech oraz instytucji bankowych. Zaangażowana w kluczowe projekty związane z usługami płatniczymi, w tym terminale POS, karty płatnicze, 3DS oraz e-commerce. Liderka projektu uzyskania licencji Principal Member od Visa w obszarze issuingu oraz



wdrożenia kompleksowego rozwiązania umożliwiającego emisję kart. W ostatnim roku prowadziła projekty wydawnictwa kart dla Allegro Pay, PayPo, Samsung, mPay oraz Flexee. Obecnie rozwija także nową linię biznesową skoncentrowaną na przekazach Mastercard Send i Visa Direct. W 2024 roku uznana za najbardziej wpływową kobietę w branży płatniczej w Polsce według rankingu Cashless.

Krzysztof Drzyzga

Prezes nowo powstałej grupy Financora, CEO spółki Verestro. To doświadczony przedsiębiorca, ekspert rynku płatności, finansów i technologii. Doświadczenie zdobywał w Banku Millennium, Banku Santander (BZWBK) oraz w Mastercard. W czasie pracy w Mastercard (2006-2015) inicjował i zarządzał rozwojem innowacji płatniczych w Polsce i 28 krajach regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Między innymi odpowiadał za wdrożenie płatności zbliżeniowych i mobilnych NFC, co uczyniło z Polski i regionu najbardziej innowacyjny region w tych technologiach na świecie. Rozwija grupę firm z branży fintech m.in. Verestro, Quicko, Fenige, Sparados, GoPay, Sportigio. W ostatnim roku Krzysztof Drzyzga może pochwalić się utworzeniem grupy Financora, która będzie konsolidowała działalność spółek fintechowych. Rok 2024 był najlepszym rokiem w historii grupy. Wszystkie spółki wchodzące w jej skład osiągnęły przychody powyżej 200 mln zł i zysk powyżej 30 mln zł. Rosną wspólnie o około 50 proc. rok do roku.

Dariusz Mazurkiewicz

Od lat nadaje tempo rozwojowi polskiego rynku fintech jako prezes Polskiego Standardu Płatności – operatora systemu Blik. W ostatnich 12 miesiącach wyznaczył strategiczne kierunki, które zaowocowały wdrożeniem kluczowych usług, takich jak Blik Płacę Później, która odpowiada na rosnące zainteresowanie płatnościami odroczonymi, oraz płatności cyklicznych, istotnych zwłaszcza w e-commerce i usługach subskrypcyjnych. Równolegle, wraz z zespołem, intensyfikował ekspansję zagraniczną. We wrześniu 2024 roku Blik zadebiutował na rynku słowackim, a tamtejsi konsumenci mogą już korzystać z płatności online z użyciem Blika. Pod jego kierownictwem Blik osiągnął rekordowe wyniki finansowe: przychody w 2023 roku sięgnęły 322 mln zł, a zysk netto wyniósł 145 mln zł.

Radosław Nawrocki

Założyciel i prezes spółki PayPo, rozwijającej usługi z zakresu płatności odroczonych. To jeden z najstarszych podmiotów tego typu na polskim rynku i jeden z jego liderów. Według rankingu największych firm pożyczkowych w Polsce, ustępuje pod tym względem jedynie Allegro Pay, które obsługuje na wyłączność ruch na największej platformie e-commerce w Polsce. W ostatnim czasie pod wodzą Nawrockiego PayPo uzyskało licencję krajowej instytucji płatniczej, co otworzyło firmie drogę do wprowadzenia na rynek własnej karty płatniczej. Za jej pomocą można korzystać z limitu kredytowego PayPo w niemal dowolnym sklepie internetowym lub stacjonarnym.



FINTECH ROKU

allegro PAY



FENIGE
all about payments



Przelewy24



PRAGMAGO



Verestro

WEALTHON

Allegro Pay

Spółka obsługuje płatności odroczone klientów kupujących na największej w Polsce platformie e-commerce. Systematycznie zwiększa wartość udzielonych pożyczek – w ubiegłym roku o 30 proc. w porównaniu do poprzednich 12 miesięcy. Awansowała także do grona największych firm pożyczkowych na polskim rynku, osiągając też najlepszy wynik finansowy spośród wszystkich niebankowych pożyczkodawców. Jednocześnie rozwija portfolio produktowe, ostatnio wprowadzając dla pierwszej grupy klientów kartę płatniczą, której można używać w dowolnym sklepie internetowym lub stacjonarnym.

Blik

W ciągu ostatnich 12 miesięcy Blik nie tylko umocnił pozycję najczęściej wybieranej metody płatności online w Polsce, ale także dynamicznie rozwijał się w kraju i poza jego granicami. Z systemu korzysta już ponad 18,5 mln aktywnych użytkowników, a tylko w 2024 roku zrealizowano za jego pomocą 2,4 mld transakcji. W tym czasie wprowadzone zostały nowe funkcje odpowiadające na potrzeby rynku – od płatności odroczonych Blik Płać Później, dostępnych w dwóch bankach, po płatności powtarzalne, które automatyzują cykliczne opłaty za rachunki i subskrypcje. Miniony rok to także istotny postęp w ekspansji zagranicznej – system rozpoczął działalność na Słowacji, a w Rumunii uzyskał autoryzację Banku Narodowego Rumunii. Przychody PSP w 2023 roku wzrosły do 322 mln zł, a zysk sięgnął 145 mln zł. Dodatkowo najnowszy raport EY potwierdza wymierny wpływ Blika na polską gospodarkę. Płatności realizowane z jego pomocą wspierały w 2024 roku wygenerowanie aż 1,2 proc. PKB.

Fenige

W roku 2024 firma osiągnęła spektakularny sukces, notując obrót transakcyjny na poziomie 1 miliarda dolarów, realizując strategiczny scale-up oparty na nowym modelu biznesowym. Firma rozwija swój hub płatniczy, wprowadzając innowacyjne rozwiązania płatnicze we współpracy z Visa oraz Mastercard, szczególnie w obszarze transakcji CrossBorder, open banking oraz popularnego systemu płatności Blik, czego efektem było uruchomienie nowatorskiego produktu Blik-to-Card. Firma konsekwentnie buduje swoją pozycję na rynku pracy, zwiększając zatrudnienie do ponad 100 osób. Podmiot wypracował blisko 3 mln euro przychodów netto w 2024 roku (dane jeszcze niezaudytowane), potwierdzając swoją silną pozycję finansową oraz skuteczność realizowanego modelu biznesowego. Spółka aktywnie uczestniczy w branżowych konferencjach i warsztatach, wywierając wpływ na kształtowanie ekosystemu i kreowanie rynku fintech.

Identt

To wrocławska firma specjalizująca się w zdalnej weryfikacji tożsamości, działająca od 2015 roku. Oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie identyfikacji klienta oraz autentyczności dokumentów tożsamości, które znalazły uznanie wśród wielu renomowanych instytucji finansowych, ubezpieczeniowych i e-commerce zarówno w Polsce, jak i za granicą. W obliczu rosnących zagrożeń związanych z oszustwami opartymi na sztucznej inteligencji, takimi jak deep fake, Identt opracowało rozwiązanie KYC (Know



Your Customer) z modułem wykrywania żywotności oraz systemem wykrywania deep fake'ów, bazującym na zaawansowanej analizie obrazu 3D. Firma pracuje również nad technologią weryfikacji wieku, co jest istotnym elementem w branżach związanych z dostępem do treści ograniczonych wiekowo.

PayPro

Operator serwisu Przelewy24, jednego z największych na polskim rynku integratorów płatności internetowych. Spółka obsługuje kilkadziesiąt tysięcy firm z sektora e-commerce, w tym sprzedawców na platformie allegro.pl. W ostatnim roku kontynuowała prace integracyjne związane z przenoszeniem na jedną platformę klientów innych spółek z grupy, w tym eCard. Proces ten udało się zakończyć. W ostatnim czasie firma wprowadziła kilka nowych usług do oferowanego przez siebie portfolio, m.in. pożyczki dla firm, przygotowane wspólnie z fintechem PragmaGO. W najnowszej edycji rankingu 100 największych, polskich firm w branży płatniczej, przygotowanym przez serwis cashless.pl, PayPro zajęła wysokie, szóste miejsce.

Planet Pay

To polskie przedsiębiorstwo, które od 2012 roku specjalizuje się w dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań w obszarze płatności. Jako krajowa instytucja płatnicza oraz członek principal w organizacji płatniczej Visa, firma zapewnia kompleksową obsługę płatności stacjonarnych, mobilnych i internetowych, spełniając najwyższe standardy bezpieczeństwa. Dzięki własnej sieci terminali płatniczych, Planet Pay umożliwia akceptację kart Visa, Mastercard, American Express, a także popularnych metod płatności mobilnych. Oferowane rozwiązania obejmują terminale POS oraz aplikację Planet Pay POSapp. Planet Pay zapewnia także pełną obsługę procesu wydawnictwa kart płatniczych. W minionym roku spółka rozpoczęła wydawanie kart dla kilku partnerów, np. Allegro Pay, PayPo, Samsung (projekt „Zwrot na kartę”), mPay oraz Flexee.

PragmaGO

Spółka zakończyła 2024 rok z rekordowym wynikiem 2,4 mld zł finansowanych należności (+30 proc. rok do roku), obsługując 21,5 tys. przedsiębiorców i realizując 501 tys. transakcji. Faktoring osiągnął 23 proc. rok do roku wzrostu wartości sfinansowanych faktur – wyniosła ona 1,9 mld zł. Spółka umocniła pozycję lidera w obszarze embedded finance B2B w regionie CEE. Wprowadziła na rynek PragmaPay – płatność odroczoną dla firm, która dorównuje standardom UX/UI znanym z usług konsumenckich. W zakresie embedded finance przedsiębiorcy pozyskali 0,5 mld zł finansowania (+68 proc. rok do roku). W grudniu 2024 PragmaGO rozpoczęła ekspansję międzynarodową poprzez przejęcie większościowego pakietu akcji w Telecredit IFN, rumuńskim fintechu specjalizującym się w cyfrowych rozwiązaniach finansowych dla sektora MŚP. Do grona partnerów spółki w obszarze embedded finance B2B dołączyły renomowane marki, takie jak Przelewy24, TPay czy WeNet. PragmaGO wdrożyła także nową infrastrukturę IT (T-Mobile) zorientowaną na bezpieczeństwo i skalowalność.

Super Grupa

Wiodąca polska firma z w pełni rodzimym kapitałem, która od lat dynamicznie rozwija rynek fintech w Polsce, dostarczając innowacyjne i konkurencyjne usługi wymiany walut. Oferuje konkurencyjne kursy walut, które są znacznie korzystniejsze niż w bankach oraz innych instytucjach finansowych. Konsoliduje rynek, aktualnie posiada 13 kantorów internetowych. Akwizycje pozwoliły firmie na dalszą optymalizację kosztów, zwiększenie skali działalności oraz zapewnienie jeszcze lepszych warunków dla klientów. Dodatkowo współpracuje z wieloma firmami w modelu white label. Super Grupa cieszy się nieposzlakowaną opinią wśród klientów i partnerów biznesowych. Znajduje się pod nadzorem KNF i jest członkiem ZPF. Spółka planuje dalszą ekspansję usług. Ubiega się o status krajowej instytucji płatniczej (KIP) i zamierza wprowadzić: karty płatnicze, rachunki IBAN, API dla firm handlowych, umożliwiające jeszcze łatwiejszą i szybszą integrację finansową.

Verestro i Grupa Financora

Verestro to firma, która wprowadza nowatorskie rozwiązania i dostarcza technologie finansowe. Prawie 80 proc. dochodów generują klienci spoza Polski. W minionym roku dokonała znaczących postępów



w strategicznych obszarach działalności. Grupa Financora składa się z firm powiązanych kapitałowo i osobowo: Verestro, Fenige, Quicko, Sparados, GoPay i innych. W 2024 grupa osiągnęła ponad 200 mln zł przychodów i 30 mln zł zysku. Obsługuje ponad 300 klientów B2B, w tym ponad 60 banków. M.in. wdraża rozwiązania Blik Contactless, Huawei Contactless Watches, pierwsze na świecie transakcje Payout-to-Xpay i wiele innych globalnie innowacyjnych rozwiązań. Osiągnięcia Verestro w ostatnim roku: zysk 12 mln zł, przychody 39 mln zł, wprowadzenie produktu „Payout to xPays”, ponad 5 mln kart i tokenów, ponad 120 klientów B2B, ponad 50 krajów, w których używane są usługi Verestro Fintech as a Service.

Wealthon

Wealthon to polski fintech, założony w 2019 r., a najbardziej znany z pożyczek dla przedsiębiorców korzystających z terminali płatniczych. W ramach usługi POScash firma analizuje obroty generowane przez pożyczkobiorcę za pośrednictwem POS-ów i na podstawie tak uzyskanych danych kalkuluje jego wiarygodność finansową, oblicza maksymalną kwotę finansowania (do 500 tys. zł) oraz koszt obsługi zadłużenia. Przedsiębiorca spłaca zaś swoje zobowiązanie proporcjonalnie do dziennego utargu. Firma oferuje też aplikację Wallet, czyli mobilny portfel do zarządzania finansami i płatności bezgotówkowych, oraz narzędzie POS, łączące w sobie funkcje kasy fiskalnej, terminala płatniczego, asystenta sprzedaży i obsługi zamówień oraz zarządzania stanem magazynowym. W ostatnim czasie spółka pozyskała 531 mln zł w ramach rundy inwestycyjnej. Z tej kwoty 31 mln to finansowanie kapitałowe, a pozostałe 500 mln zł to finansowanie dłużne. Nowo pozyskany kapitał Wealthon zamierza przeznaczyć na dalszy rozwój produktów finansowych, w tym wprowadzenie nowych rozwiązań oraz wzmocnienie sieci sprzedaży. Spółka planuje również akwizycje oraz ekspansję zagraniczną.



mapa polskiego
fintechu 2025

Zdobywcy nagród

PROJEKT FINTECH

Blik-to-Card
Fenige



OSOBOWOŚĆ FINTECH

Piotr Brewiński,
prezes Fintech Poland



FINTECH ROKU

Allegro Pay

allegro PAY



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

PolCard
from 1899

Przelewy24

W Walutomat®

ZEN.COM

Komentarz: Czy polskie fintechy podbiją Europę?



Maciej Przygórzewski

Dyrektor Operacyjny w Currency One SA, operatorze serwisu Walutomat.pl

Publikacja raportu Mapa polskiego fintechu to dobry czas, aby zatrzymać się na chwilę i spojrzeć na naszą branżę z szerszej perspektywy. Jak zwykle „Mapa” pokazuje pewną specyfikę rodzimego rynku. Na jakie aspekty warto zwrócić uwagę w tym roku?

Po pierwsze, nadal $\frac{3}{4}$ podmiotów na tym rynku pracuje głównie dla odbiorców znad Wisły. Polska to na tyle duży kraj, by spokojnie utrzymać setki firm bez konieczności łamania handlowych barier geograficznych. Wierzę jednak – patrząc na jakość oferty polskich fintechów – że trend ten będzie się zmieniał w kolejnych latach i damy się poznać szerzej w Europie.

Po drugie, warto zwrócić uwagę na relatywnie długie „życie” polskich podmiotów z naszej branży. Załedwie 16 proc. z nich założono po 2020 r. Fintech może być więc dobrym i stabilnym miejscem pracy na długie lata.

Po trzecie, bardzo dobrą wiadomością jest też wyraźna przewaga rentownych biznesów wśród fintechów. 86 proc. rentownych firm to wyraźny wzrost względem ubiegłorocznej edycji badania (77 proc.). A co z dużą liczbą podmiotów z niskim zyskiem? Nie należy demonizować tego wskaźnika, bo branża cały czas szybko się rozwija i sporo inwestuje.

Jeśli weźmiemy pod uwagę nadchodzące zmiany w prawie, które ułatwią polskim fintechom walkę na nowych rynkach, w kolejnych latach możemy oczekiwać kolejnych pozytywnych raportów. Utrudnieniem może być z kolei odległa perspektywa wprowadzenia w Polsce euro. Taka decyzja ułatwiłaby polskim firmom ekspansję w krajach Europy Zachodniej. Z drugiej strony jednak na „Mapie”, oprócz nas: platformy Walutomat.pl oraz serwisu InternetowyKantor.pl znalazło się aż 20 innych kantorów internetowych. Przedsiębiorcy mogą więc już teraz efektywnie zarządzać płatnościami zagranicznymi i minimalizować koszty wymiany walut.



Wymieniaj waluty online jak arcymistrz!



Królewska oferta wymiany walut

Szybka, wygodna i bezpieczna wymiana walut 24/7 w przeglądarce lub aplikacji mobilnej



Już nie musisz wysłać gońca z przekazem pieniężnym

Przelewy zagraniczne do prawie 70 krajów w atrakcyjnych cenach



Twoja wieża kontrolna na rynku walutowym

Włącz alert walutowy i czekaj na powiadomienie o korzystnym kursie



Przeskocz walutowe pułapki

Wymieniaj waluty bez wysokich spreadów i dodatkowych prowizji



Nie musisz być pionkiem na rynku walut

Ustal własny kurs kupna lub sprzedaży wybranej waluty



Zeskanuj kod i odbierz rabat

Rabat ważny w terminie
05.06 - 30.09.2025 r.

Komentarz: U progu nowego etapu rozwoju



Michał Bogusławski
CEO Europe, ZEN.COM

Europa wchodzi w nowy etap rozwoju usług finansowych – od rozproszonych projektów i innowacji do spójnych, skalowalnych ekosystemów, które realnie tworzą wartość. To już nie tylko kwestia technologii – dziś liczy się zdolność do integrowania rozwiązań, regulacji i doświadczeń klientów w sposób, który działa bez tarć, ponad granicami.

W tym procesie szczególną rolę odgrywają rynki, które potrafią łączyć skalę z elastycznością. Polska jest jednym z nich. Dysponujemy infrastrukturą płatniczą klasy europejskiej, wysokim poziomem adopcji cyfrowych usług i rosnącym zaufaniem dużych organizacji do współpracy z fintechami. To umożliwia tworzenie rozwiązań gotowych do wdrożeń paneuropejskich – zaprojektowanych z myślą o zgodności, efektywności i ekspansji.

W ZEN.COM koncentrujemy się na tym, co dziś buduje realną przewagę: relacji z płatnikiem i merchantem. To właśnie tu – w punkcie styku zakupu i płatności – powstaje wartość, która zwiększa siłę nabywczą użytkownika, upraszcza proces i eliminuje bariery. Technologia nie jest już celem samym w sobie. Liczy się to, co z niej wynika: prostota, bezpieczeń-

stwo, zaufanie i pełna kontrola – zarówno dla konsumenta, jak i dla biznesu.

Europejski fintech nie potrzebuje kolejnych iteracji sprawdzonych modeli. Potrzebuje standardów tworzonych lokalnie, ale gotowych na skalę kontynentalną. I właśnie to – tworzenie wartości tam, gdzie doświadcza jej klient – będzie definiować kolejną dekadę innowacji finansowej.





Don't change your bank.
Change your card.

 ZEN.COM

INDEKS FIRM

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
4fund	Crowdfunding	I
Adyen	Zagraniczne	III
Aff44	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
AI Busters	Sztuczna inteligencja	II
Aileron	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Aion	Zagraniczne	III
AIQ Labs	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
AIS Gateway	Pożyczki i kredyty	I
Algolytics	Sztuczna inteligencja	II
Alior Pay	Płatności odroczone	I
Allegro Finance	Płatności	I
Allegro Pay	Płatności odroczone	I
Altera	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Amibudget	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
AMLSEC	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Amronet	Kantory internetowe	I
AnyPark	Zagraniczne	III
APDU	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Apfino	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Apilo	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Ari10	Blockchain i kryptowaluty	I
Asekuro	Insurtech	I
Asekuro	Porównywarki finansowe	II
Autenti	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Authologic	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Automarket	Pożyczki i kredyty	I
Autopay	Płatności	I
Avior Finance	Pożyczki i kredyty	I
Axfina	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Axi	Zagraniczne	III
Bancovo	Porównywarki finansowe	II
Banqup	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Basement	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Be Next	Płatności	I
Bee Tech	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Beesafe	Insurtech	I
BeLoyal	Płatności	I
Berryboo	Sztuczna inteligencja	II
BetterPOS	Płatności	I
Bezpieczny.pl	Insurtech	I
BezSpreadu	Kantory internetowe	I
BID Finance	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Big Consulting	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Bigdatabox	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
BIK Hub	Konsulting i instytucje	III
Bilkom	Płatności	I
Billennium	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Billon	Blockchain i kryptowaluty	I
Billtech	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Binance	Zagraniczne	III
BinarApps	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Bird and Bird	Konsulting i instytucje	III
Bit Peak	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Bitpanda	Zagraniczne	III
Blik	Płatności	I
Blik Płacę Później	Płatności odroczone	I
Botwise	Sztuczna inteligencja	II
Braight Technologies	Sztuczna inteligencja	II
Brutto	Faktoring online	I
Bsafer	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
BT24	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Buy coffe to	Crowdfunding	I
Cachet	Zagraniczne	III
Cardina	Płatności	I
Cardpoint	Płatności	I
Carrot	Insurtech	I
Cashbene	Płatności	I
Cashbill	Płatności	I
Cashdirector	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Cashify	Blockchain i kryptowaluty	I
Cashy	Faktoring online	I

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Cenatorium	Sztuczna inteligencja	II
Centreo	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Certum	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Chroń Pesel	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Chroń Pesel	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
CityParkApp	Płatności	I
CK Legal	Konsulting i instytucje	III
Climatica	Insurtech	I
Comfino	Płatności	I
Comperia	Porównywarki finansowe	II
Comperia Raty	Pożyczki i kredyty	I
Compero	Porównywarki finansowe	II
Consdata	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Cormo	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Cosmose AI	Sztuczna inteligencja	II
Credit Space	Pożyczki i kredyty	I
Crowd Real Estate	Crowdfunding	I
Crowdway	Crowdfunding	I
Cryptiony	Blockchain i kryptowaluty	I
Crypto Processing	Zagraniczne	III
Cshark	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Curve	Zagraniczne	III
Cyber Rescue	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Cyberclue	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Cycommsec	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Cyrima	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Czerwona Skarbonka	Porównywarki finansowe	II
DAC Digital	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Dataplace	Sztuczna inteligencja	II
Deloitte Legal	Konsulting i instytucje	III
Devopsi	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Digital Fingerprints	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Digital Gateways	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Digital Teammates	Sztuczna inteligencja	II
Dipocket	Zagraniczne	III
DLK	Konsulting i instytucje	III

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MAPAIE
Dobry Kantor	Kantory internetowe	I
Dom Waluty	Kantory internetowe	I
Dotbee	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Dpay	Płatności	I
Dronn	Sztuczna inteligencja	II
DSC	Insurtech	I
Dual Core Fintech Forge	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Dudkowiak Putyra	Konsulting i instytucje	III
DXC	Zagraniczne	III
E100	Płatności	I
Easy Check	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Easysend	Płatności	I
Ebeema	Insurtech	I
Ebury	Zagraniczne	III
Ecom	Insurtech	I
Edenred	Płatności	I
eDO App	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Efigence	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Elavon	Zagraniczne	III
Emiteo	Crowdfunding	I
Eparagony	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Eparagony	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Epruf	Insurtech	I
Erbeo	Pożyczki i kredyty	I
EService	Płatności	I
eSign tech	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Espago	Płatności	I
Esysco	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Eternis	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Euoppa	Crowdfunding	I
Ewindykator	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Exchord	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Exeria	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Expander	Porównywarki finansowe	II
F Trust	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Fair Place Finance	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Faktoria	Faktoring online	I
Fala	Płatności	I
FeeCompas	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Fenige	Płatności	I
Feniko	Pożyczki i kredyty	I
Fiberpay	Płatności	I
Financora	Płatności	I
Finansowo	Crowdfunding	I
Finansowy Supermarket	Porównywarki finansowe	II
Finanteq	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Finax	Zagraniczne	III
Finbee	Zagraniczne	III
Find Funds	Crowdfunding	I
Finegro	Porównywarki finansowe	II
Fines	Pożyczki i kredyty	I
Fingo	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Finiata	Pożyczki i kredyty	I
Fintech Poland	Konsulting i instytucje	III
Fintecom	Płatności	I
Finteq	Faktoring online	I
Firm	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
First Strike	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Fiserv Polcard	Płatności	I
Fizen	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Fizzy	Zagraniczne	III
FlatBingo	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Flatte	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Flexee	Płatności	I
Flexidea	Faktoring online	I
FTL	Konsulting i instytucje	III
Fundio	Faktoring online	I
Goodie	Zarządzanie finansami osobistymi	I
GoPay	Płatności	I
GoPOS	Płatności	I
Grupa Lew	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Happy Birds	Konsulting i instytucje	III
Hipro	Insurtech	I
Home Profit	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Hotpay	Płatności	I
Ibooster	Insurtech	I
IC Solutions	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
ICEYE	Insurtech	I
Identt	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
IdoPay	Płatności	I
IgoLogic	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Igoria Card	Płatności	I
Imoje	Płatności	I
In4Mates	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Incat	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Infakt	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Informacja Kredytowa	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Informacja Kredytowa	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
ING Lease Now	Pożyczki i kredyty	I
Inperly	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Inpost Pay	Płatności	I
Inslet	Insurtech	I
Insly	Insurtech	I
Insly	Zagraniczne	III
Instapay	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Intana	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Internetowy Kantor	Kantory internetowe	I
Intrum	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Invesystem	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Ipos	Płatności	I
ITCARD	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
ITFT	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
ITMagination	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Jakdojade	Płatności	I
Kanga	Blockchain i kryptowaluty	I
Kantor Ekspert	Kantory internetowe	I
Kantor Internetowy	Kantory internetowe	I

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Kantor Ocean	Kantory internetowe	I
Kantorpl	Kantory internetowe	I
Kartel	Płatności	I
KDKH	Konsulting i instytucje	III
Kiosk Polis	Porównywarki finansowe	II
KIR	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Klarna	Zagraniczne	III
Klasomat	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Kochański and Partners	Konsulting i instytucje	III
Koleo	Płatności	I
Konik Online	Kantory internetowe	I
Kontomatik	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Kontomierz	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Laven	Insurtech	I
Lawarton	Konsulting i instytucje	III
LeanCode	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Leaselink	Pożyczki i kredyty	I
Legacy App	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Legal Geek	Konsulting i instytucje	III
Lendi	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Lexis Nexis	Zagraniczne	III
Lider Walut	Kantory internetowe	I
Liki	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Litpay	Płatności	I
LM Pay	Płatności odroczone	I
Loando	Porównywarki finansowe	II
MakoLab	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Malcom	Zagraniczne	III
Mastercard	Zagraniczne	III
Meest	Płatności	I
mElements	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Mini Credit	Pożyczki i kredyty	I
Miniraty	Pożyczki i kredyty	I
Minte	Insurtech	I
Mintos	Zagraniczne	III
Miquido	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Mizzox	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
MKA	Płatności	I
Mobilet	Zagraniczne	III
Mobiltek	Płatności	I
Momoney	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Monese	Zagraniczne	III
Monevia	Faktoring online	I
Montonio	Zagraniczne	III
Mooveno	Płatności	I
Mój BIK	Pożyczki i kredyty	I
Mpay	Płatności	I
Mubi	Porównywarki finansowe	II
N26	Zagraniczne	III
Neontri	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Netcredit	Zagraniczne	III
New Digital Street	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
NextApps	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
NFG	Faktoring online	I
Ninja Lender	Pożyczki i kredyty	I
Nkantor	Kantory internetowe	I
Nordiq	Kantory internetowe	I
Novelpay	Płatności	I
Novum Finance	Pożyczki i kredyty	I
Nowy Interes	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Nudelta	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Okoora	Zagraniczne	III
Olo Clever	Insurtech	I
Oney Raty	Pożyczki i kredyty	I
Open app	Płatności	I
Open Loyalty	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Orlen Pay	Płatności	I
Orovera	Płatności	I
Oto Agent	Insurtech	I
Otomoto Lease	Pożyczki i kredyty	I
Otomoto Pay	Porównywarki finansowe	II
Owu24	Insurtech	I

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
P100	Blockchain i kryptowaluty	I
Paidwork	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Pan Paragon	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Patron GO	Zagraniczne	III
Patronite	Crowdfunding	I
PayArto	Płatności	I
Payb	Blockchain i kryptowaluty	I
PayEye	Płatności	I
Payka	Płatności odroczone	I
Payland Net	Płatności	I
Paymentic	Płatności	I
Paymento	Płatności	I
Paymonade	Blockchain i kryptowaluty	I
Paymove	Płatności	I
Paynow	Płatności	I
PayPal	Zagraniczne	III
PayPo	Płatności odroczone	I
Paytel	Płatności	I
Paytree	Pożyczki i kredyty	I
PayU	Płatności	I
Payvein	Płatności	I
Pejkarta	Pożyczki i kredyty	I
PeP	Płatności	I
PeP Loyalty Club	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
PercTech	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Pergamin	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Picodi	Zarządzanie finansami osobistymi	I
PinAppAll	Płatności	I
Piwik Pro	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
PKO Finat	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
PKO Płacę później	Płatności odroczone	I
Planet Pay	Płatności	I
Plente	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Plenti	Pożyczki i kredyty	I
Polisa Online	Insurtech	I
Polska Bezgotówkowa	Konsulting i instytucje	III

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Pomagam	Crowdfunding	I
Pomarańczarnia	Kantory internetowe	I
PONIP	Konsulting i instytucje	III
Portu	Zagraniczne	III
PragmaGO	Faktoring online	I
PragmaGo Tech	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Price Panorama	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Pricely	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Pricer	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Primesoft	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Program Ochrony Płatności	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
ProService Finteco	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Prostream	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Provident	Pożyczki i kredyty	I
Przelewy24	Płatności	I
Przeświel	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Punkta	Porównywarki finansowe	II
PWC Legal	Konsulting i instytucje	III
QRQS	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Quantee	Insurtech	I
Quark Krypto	Blockchain i kryptowaluty	I
Quicko	Płatności	I
Rachuneo	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Raiffeisen Digital Bank	Zagraniczne	III
Ramp	Blockchain i kryptowaluty	I
Rankomat	Porównywarki finansowe	II
Ratkapl	Pożyczki i kredyty	I
Rebell Pay	Płatności	I
Rendin	Zagraniczne	III
Revolut	Zagraniczne	III
Risk Bite	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Rymarz Zdort Maruta	Konsulting i instytucje	III
Sandis	Insurtech	I
Savangard	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Self Learning Solutions	Sztuczna inteligencja	II
SentiOne	Sztuczna inteligencja	II

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
Sharelock	Płatności	I
Shares	Zagraniczne	III
Siepomaga	Crowdfunding	I
Signius	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Simple.rent	Insurtech	I
Sisoft	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
SKKS	Konsulting i instytucje	III
Skyblu	Insurtech	I
SkyCash	Płatności	I
Smart Faktor	Faktoring online	I
Smartney	Pożyczki i kredyty	I
Smeo	Faktoring online	I
SoftPOS	Płatności	I
Soonly	Pożyczki i kredyty	I
Sparados	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Spark	Płatności	I
Speednet	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Spingo	Płatności odroczone	I
Spoko	Płatności	I
Spyrosoft	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
SSW	Konsulting i instytucje	III
Straal	Płatności	I
Stripe	Zagraniczne	III
Super Kantor	Kantory internetowe	I
Super Kasa	Pożyczki i kredyty	I
Superpolisa	Porównywarki finansowe	II
Symmetrical	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
System AML	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Telematics Technologies	Insurtech	I
Telemedi	Insurtech	I
Tenesys	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Tergo	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
The Heart	Konsulting i instytucje	III
TipTip	Płatności	I
TKP	Konsulting i instytucje	III
TMS Oanda	Kantory internetowe	I

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MAPIE
Top Kantor	Kantory internetowe	I
TopFX	Kantory internetowe	I
Total Money	Porównywarki finansowe	II
Tpay	Płatności	I
Transactionlink	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
TransCash	Faktoring online	I
TransferGo	Zagraniczne	III
Trasti	Insurtech	I
Trejdoo	Kantory internetowe	I
TryPay	Płatności	I
TubaPay	Płatności odroczone	I
Twisto	Zagraniczne	III
Ubea	Porównywarki finansowe	II
UbezpieczeniIT	Insurtech	I
Udao	Insurtech	I
Ulam Labs	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Umownik	Cyberbezpieczeństwo i weryfikacja tożsamości	II
Unext	Insurtech	I
Urban One	Zarządzanie finansami osobistymi	I
Useme	Faktoring online	I
Vasbox	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Vercly	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Verestro	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Vindicat	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Visa	Zagraniczne	III
Visset	Pożyczki i kredyty	I
Viva	Zagraniczne	III
Vodeno	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Voucherify	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Vsoft	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Vuyap	Płatności	I
Waletmor	Zagraniczne	III
Walutomat	Kantory internetowe	I
Wealthon	Pożyczki i kredyty	I
WeSub	Płatności	I
When U Buy	Zarządzanie finansami osobistymi	I

NAZWA	KATEGORIA	WARSTWA NA MPAIE
WinGo	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
Wirtualne Kasy Fiskalne	Dostawcy oprogramowania dla fintechu	II
Wise	Zagraniczne	III
Wonga	Pożyczki i kredyty	I
Wspieram.to	Crowdfunding	I
Wycena AI	Sztuczna inteligencja	II
Wyplątka	Pożyczki i kredyty	I
X Kantor	Kantory internetowe	I
X Open Hub	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I
XTB	Zarządzanie finansami osobistymi	I
YU ubezpieczenia	Insurtech	I
Zbiletem	Płatności	I
Zen.com	Płatności	I
Zondacrypto	Blockchain i kryptowaluty	I
Zrzutka.pl	Crowdfunding	I
Zweryfikuj Firme	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i back office	I

cashless.))pl